



THAILAND
TRAVEL DESTINATION

THAINESS
THAI SOFT POWER

มุมมองต่อ

ซอฟต์แวร์พาวเวอร์ไทย

คณะกรรมการวิสามัญศึกษาและพิจารณาเสนอแนะแผนกลยุทธ์

การส่งเสริมซอฟต์แวร์แห่งชาติเพื่อประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงแห่งชาติ

วุฒิสภา

มุมมองต่อ ซอฟต์แวร์เวอร์ไทย

Thainess / Thai Soft Power

๑ ศิลปะวัฒนธรรม ประชานิยม
เอกราช เอกลักษณ์ เอกลักษณ์
เป็นตัวขับเคลื่อน ส่งเสริมความงามและความคิด
เป็นเครื่องมือช่วยสร้างอาชีพ
นาย อนุทิน ชาญวีรกูล





คำนำ

มุมมองต่อซอฟต์แวร์ไทยเล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการรวบรวมมุมมองจากส่วนหนึ่งของสมาชิกวุฒิสภา คณะกรรมาธิการวิสามัญศึกษาและพิจารณาเสนอแนะแผนกลยุทธ์ การส่งเสริมซอฟต์แวร์แห่งชาติ เพื่อประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงแห่งชาติ วุฒิสภา คณะอนุกรรมาธิการพิจารณาศึกษาแผนกลยุทธ์ซอฟต์แวร์ ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และคณะอนุกรรมาธิการพิจารณาศึกษาแผนกลยุทธ์ซอฟต์แวร์ ด้านกีฬา ศิลปะการต่อสู้ การท่องเที่ยว

จากมุมมองต่อซอฟต์แวร์ เกี่ยวกับสิ่งที่ประทับใจในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย เมนูอาหารไทยที่ชื่นชอบมากที่สุด ร้านอาหารไทยที่ประทับใจมากที่สุด เครื่องแต่งกายแบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่นหรือกลุ่มชาติพันธุ์ สถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจมากที่สุด Thainess / Thai Soft Power ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่กรุณาให้ข้อมูล ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา รวบรวมในครั้งนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจสำหรับคนในชาติ และเกิดการยอมรับและรับรู้ถึงความเป็นไทยผ่านเอกลักษณ์ดังกล่าวไปสู่คนต่างชาติ สามารถนำไปสรรสร้าง Soft Power ด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของชาติต่อไป

คณะกรรมาธิการวิสามัญศึกษาและพิจารณาเสนอแนะแผนกลยุทธ์

การส่งเสริมซอฟต์แวร์แห่งชาติ

เพื่อประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงแห่งชาติ วุฒิสภา

คณะผู้จัดทำ





สารบัญ

๑. ศาสตราจารย์พิเศษพรเพชร วิชิตชลชัย	๗
๒. นายศุภชัย สมเจริญ	๑๑
๓. นางฉวีรัตน์ เกษตรสุนทร.....	๑๕
๔. นางกอบกุล อภากร ณ อยุธยา	๑๙
๕. นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์.....	๒๓
๖. นางศิรินา ปวโรฬารวิทยา.....	๒๗
๗. นางน้ำฝน บุญยะวัฒน์	๓๑
๘. นางสาวสุชมาล ผดุงศิลป์	๓๕
๙. นางสาวศิริอร หริ่มปราณี.....	๓๗
๑๐. พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง.....	๔๑
๑๑. นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์	๔๕
๑๒. นายดวง อันทะไชย	๔๗
๑๓. นายเนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์	๔๙
๑๔. นายสมชาย เสี่ยงหลาย.....	๕๑
๑๕. นายชาญวิทย์ ผลชีวิน	๕๕
๑๖. นายชำนาญ งามมณีอุดม	๕๙
๑๗. นายพรชัย ว่องศรีอุดมพร	๖๓
๑๘. นายพลเดช ปิ่นประทีป	๖๗
๑๙. พลเอก ไพบยนต์ คำทันเจริญ.....	๗๑
๒๐. นายวีระศักดิ์ ฟุตระกูล	๗๕
๒๑. นายสมชาย ชาญณรงค์กุล	๗๙

๒๒. นายศักดิ์ชัย ธนบุญชัย	๘๓
๒๓. นายสุกษม อามระดิษ	๘๗
๒๔. นายอำพล จินดาวัฒน์	๙๑
๒๕. รองศาสตราจารย์พาสีทิพย์ หล่อธีรพงศ์	๙๕
๒๖. พลเอก เลิศรัตน์ รัตนวานิช.....	๙๙
๒๗. นายวัลลภ ตังคณานุรักษ์.....	๑๐๓
๒๘. นายเจตน์ ศิรธรานนท์.....	๑๐๗
๒๙. นางดวงพร รอดพยาธิ์	๑๑๑
๓๐. นางสาวดาวน้อย สุทธินิภาพันธ์.....	๑๑๕
๓๑. นางประยูร เหล่าสายเชื้อ	๑๑๙
๓๒. นางเพ็ญพักตร์ ศรีทอง	๑๒๓
๓๓. นางวรรัตน์ อติแพทย์.....	๑๒๗
๓๔. นายสถิตย์ ลิ้มพงศ์พันธุ์	๑๓๑
๓๕. นายสมชาย แสวงการ	๑๓๓
๓๖. นางสาวนฤติ ภูรัตน์รักษ์	๑๓๗
๓๗. นายอภิรักษ์เกียรติ เกษมผลกุล	๑๔๑
๓๘. นางจิรดา สงฆ์ประชา.....	๑๔๕
๓๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งโรจน์ โชคงามวงศ์	๑๔๗
๔๐. นางสาวนภาพรณีย์ ใจสัจจะ	๑๕๑



ศาสตราจารย์พิเศษพรเพชร วิชิตชลชัย ประธานวุฒิสภา



คำนิยม

“ความสามารถในการดึงดูดและสร้างการมีส่วนร่วม โดยไม่ต้องบังคับขู่เข็ญ ซึ่งมีลักษณะสำคัญ คือ รูปแบบการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรม การกิน การดื่ม วิถีชีวิต หรือความเชื่อ โดยการนำเสนอผ่านสื่อหรือผลงานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อโน้มน้าวใจ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านความคิด หรือพฤติกรรมความชอบให้กลับมาได้รับความสนใจสิ่งเหล่านั้นกันมากขึ้น”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ การแสดงโขน
- ❖ มวยไทย
- ❖ การคิดประดิษฐ์ลายผ้า
- ❖ ประเพณีสงกรานต์
- ❖ ประเพณีลอยกระทง



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ขนมจีน น้ำพริก



ข้าวหมูกรอบ



กะเพราเนื้อ

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ ร้านเมธาวลัย ศรีแดง
- ❖ ร้านครัวโอวี
- ❖ ร้านอาหาร (R-HAAN)

ต่างประเทศ

- ❖ L'Orchidee, เมือง Atkirch ประเทศฝรั่งเศส
- ❖ Kin Khao, ซานฟรานซิสโก ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ❖ Aaharn, ฮ็องกง

เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ เสื้อสุทธาราชปะแตนผ้าไหมลายไทย
- ❖ เสื้อพระราชทานแขนสั้นผ้าลายขอ (ปกเชิ้ต)
- ❖ เสื้อสุทสาทุก ลายไทย

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



วัดพระธาตุคุดอยสุเทพ



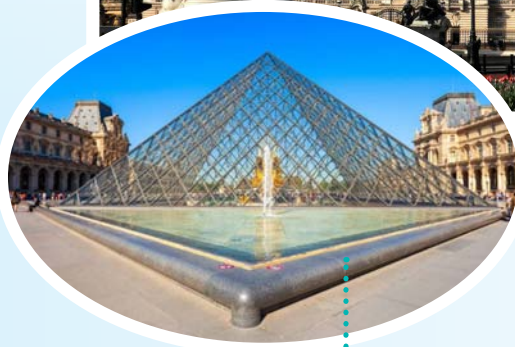
ตึกซิโนโปรตุกีส เมืองเก่าภูเก็ต



วัดพระศรีรัตนศาสดาราม
(วัดพระแก้ว)
กรุงเทพมหานคร

ในต่างประเทศ

พระราชวังบักกิงแฮม อังกฤษ



พิพิธภัณฑลลูฟร์ ฝรั่งเศส

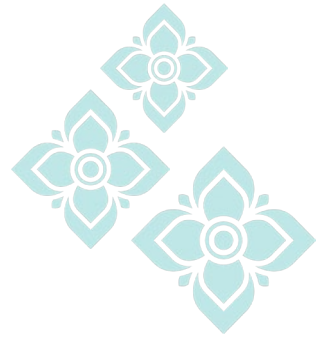


มหาวิหารดูโอโม อิตาลี

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าคุณต้องส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ อาหารไทย
- ❖ ภาพยนตร์
- ❖ การออกแบบแฟชั่นไทย
- ❖ ศิลปะมวยไทย
- ❖ เทศกาลประเพณีไทย





นายศุภชัย สมเจริญ รองประธานวุฒิสภา คนที่สอง



คำนิยม

คืออำนาจในการโน้มน้าวที่มี “วัฒนธรรม” เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน โดยมีปัจจัยหลัก ๒ ประการ คือ

๑. การสร้างให้เกิด “คุณค่า” และ
๒. ต้องมีความต่อเนื่อง

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ การไหว้
- ❖ นวดแผนไทย
- ❖ มวยไทย
- ❖ บ้านทรงไทย
- ❖ วันสงกรานต์ (วันปีใหม่ไทย)



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



แกงเนื้อ



ต้มยำกุ้ง



ปลาเก๋าผัดใบขึ้นฉ่าย

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในต่างประเทศ

- ❖ เกียกพุดลามา
- ❖ เชียงการีลา
- ❖ เซฟแมน



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

❖ ผ้าไทย



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



จังหวัดเชียงใหม่



จังหวัดเชียงราย



จังหวัดภูเก็ต

ในต่างประเทศ

ประเทศสหรัฐอเมริกา



ประเทศอังกฤษ



ประเทศฮ่องกง

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าคุณต้องเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ อาหารไทย/ผลไม้ไทย/ผลิตภัณฑ์ OTOP
- ❖ สถานที่ท่องเที่ยว
- ❖ ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย
- ❖ มวยไทย/ภาพยนตร์ไทย
- ❖ เทศกาลและประเพณีไทย

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ควรให้ความสำคัญกับบรรณรงค์ให้คนไทยรักษาสิ่งดี ๆ เหล่านี้ไว้
เพื่อเป็นเอกลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยให้สังคมโลกได้รู้จัก



นางฉวีรัตน์ เกษตรสุนทร สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“Thainess/Thai Soft Power เป็นวัฒนธรรมไทยที่มีศักยภาพและสะท้อน
ความสมบูรณ์ของวัฒนธรรมไทยที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน มีการขยายอิทธิพล
การเปลี่ยนแปลงทัศนคติการเปลี่ยนแปลงความคิดให้ผู้คนเข้ามามีส่วนร่วมหรือเปลี่ยนแปลง
พฤติกรรมของบุคคลอื่นโดยพลังละมุนไม่บีบบังคับ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

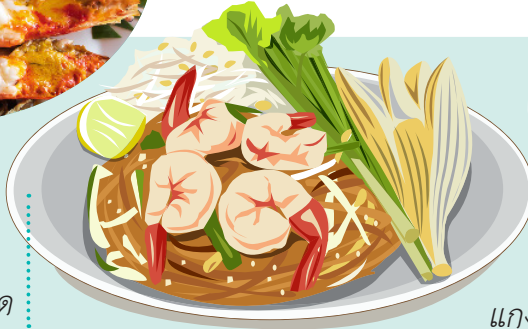
- ❖ มีรอยยิ้มและมิตรภาพ คนไทยมีรอยยิ้มที่จริงใจ ผู้คนมีน้ำใจเอื้อเฟื้อ แบ่งปัน ความเป็นมิตร มีมิตรภาพที่งดงาม
- ❖ มีวัฒนธรรมที่งดงาม โดดเด่น ยึดถือในความดี มีอิทธิพลมาจากศาสนาพุทธ และอารยธรรมในอดีต ที่มีความซับซ้อนมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนานน่าค้นหาใน “วิถีไทย”
- ❖ มีเทศกาลต่าง ๆ ตลอดทั้งปีทั้งเทศกาลทางวัฒนธรรม ทางศาสนาและเทศกาลรื่นเริง ตามแต่ละภาคและวิถีชีวิตดั้งเดิม
- ❖ มีความหลากหลาย ทันสมัย หรรษาและทัดเทียมนานาชาติในสิ่งอำนวยความสะดวก สามารถเลือกใช้บริการ ด้านต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลายเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ แบบมีการคมนาคมภายในประเทศ และการเดินทางต่อไปยังต่างประเทศหลากหลายช่องทาง ให้เลือกง่ายและสะดวก



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



สะเดาน้ำปลาหวานกุ้งเผา



ผัดไทยกุ้งสด



แกงเขียวหวานลูกชิ้นปลากราย

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ ร้านท่านหญิงสีลม (ตรงข้ามโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน : อาหารชาววัง)
- ❖ ร้านเรือนมัลลิการ์ (สุขุมวิท ๒๒ : ร้านเก่าแก่อายุกว่า ๒๐๐ ปี)
- ❖ ร้านบ้านดินสอ (ถนนดินสอ)

ในต่างประเทศ

- ❖ ร้านอาหารอร่อยไทย (Aroi Thai) นครซิกาโก รัฐอิลลินอยส์
- ❖ ร้านอาหารไทยที่แฟรงค์เฟิร์ต ประเทศเยอรมัน
- ❖ ร้านอาหารไทยที่เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย

เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ร้าน rosieapple shop ชุดพื้นเมืองเหนือ ชุดชาวเขา ชุดดอย (จังหวัดเชียงใหม่)
- ❖ ร้าน iam lanna ชุดผ้าป่าয়พื้นเมืองประยุกต์ทันสมัย (จังหวัดน่าน)
- ❖ ร้าน malila.and. ชุดพื้นเมือง (ร้านออนไลน์)





สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม
(วัดโพธิ์) กรุงเทพมหานคร



สวนรุกขชาติห้วยแก้ว
จังหวัดเชียงใหม่



วัดพระศรีรัตนศาสดาราม
(วัดพระแก้ว)
กรุงเทพมหานคร

ในต่างประเทศ



ยอดเขามองบลังก์ ประเทศฝรั่งเศส

เมืองแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา



สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล



สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล และทัชมาฮาล ประเทศอินเดีย



Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ



อาหารไทย เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ บนฐานความเข้มแข็งด้านการเกษตรความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพและความมีเอกลักษณ์ทางด้านวัฒนธรรม ทำให้อาหารไทยมีอัตลักษณ์เป็นที่ต้องการของตลาดโลก วัฒนธรรมด้านอาหาร มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าวัฒนธรรมด้านการแต่งกายและวัฒนธรรมด้านภาษา ซึ่งวัฒนธรรมด้านอาหารมีมาตั้งแต่สมัยอดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งแต่ละพื้นที่จะมีลักษณะอาหารการกิน ที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งอาหารไทยนั้นมามากมายที่ขึ้นชื่อและโด่งดังไปทั่วโลก อาหารถือเป็นวัฒนธรรมไทย ที่คนไทยควรให้ความสำคัญ

สินค้าแฟชั่น ควรตั้งเป้าหมายให้ เป็นศูนย์กลางแฟชั่นระดับสากลให้ “ประเทศไทย เป็นศูนย์กลาง (Hub) ด้านแฟชั่นในภูมิภาคเอเชีย”

แวดไทย ประเทศไทยมีความโดดเด่นของภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยโดยเฉพาะนวดไทย ถือเป็นอัตลักษณ์ของไทยที่เป็นรู้จักของนานาชาติ

สมุนไพรไทย สามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสมุนไพรตลอดห่วงโซ่คุณค่า ควรมีเป้าหมายออกสู่ตลาดโลก สร้างความเข้มแข็งและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศและชุมชน

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ สัมผัส และชื่นชมกับความเป็นเอกลักษณ์และความแตกต่างของวัฒนธรรมของพื้นที่ต่างถิ่นในด้านต่าง ๆ เช่น ประวัติศาสตร์ ภาษา ประเพณี หรืออาหาร เป็นต้น จึงเป็นประโยชน์ก่อให้เกิดความเข้าใจเชิงวัฒนธรรม อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้ และพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ได้

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

Thai Soft Power มีอยู่จำนวนมาก ควรจัดลำดับความสำคัญและส่งเสริมอย่างจริงจัง อย่าดำเนินการเพียงแฟชั่นเป็นครั้งคราว ควรมุ่งเป้า หวังผลอย่างยั่งยืน

สรุป : ภาครัฐต้องสร้างแบรนด์ของประเทศอย่างจริงจังต่อเนื่อง และอย่างยั่งยืนโดยส่งเสริมแบรนด์ที่มีศักยภาพให้เป็นแบรนด์แนวหน้า และจะต้องมีการทำงานร่วมกันกับหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ ทั้งในวงการศึกษา สื่อมวลชน ฯลฯ



นางกอบกุล อากากร ณ อัยุรยา สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

รากฐานทางความคิด การปฏิบัติงานในความเป็นคนไทย ตัวอย่างเช่น รากฐานทางสังคม กิริยามารยาทงามอย่างไทย ยิ้มสยาม ประเพณีไทย ความที่ปฏิบัติมานานจากโบราณ Soft Power เรื่องนี้ ทำอย่างไรให้คนทั่วโลก รู้จักไทย

“คนไทย/ประเทศไทยในความเป็นไทย”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว)
- ❖ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
- ❖ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา
- ❖ งานช่างฝีมือ
- ❖ ศิลปะการต่อสู้ของคนไทย



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ต้มยำกุ้ง



แกงเขียวผัดไทย



ข้าวแช่

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศ

- ❖ คริวอัปพร
- ❖ ระย้า ภูเก็ต
- ❖ เฮือนลำพูน

ในต่างประเทศ

- ❖ Burger Lobster UK
- ❖ Four Season UK
- ❖ Fondue Swiss



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ชุดไทยนิยม ดิโอลด์สยาม งานโตโต้ กรุงเทพฯ
- ❖ ชุดไทยประยุกต์ ร้านจางตระกูล จังหวัดน่าน
- ❖ ชุดถิ่น/กลุ่มชาติพันธุ์ ไม่ทราบแหล่งผลิต สั่งซื้อในลาซาด้า



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



ตึกซิโนโปตุเกส
เมืองเก่าภูเก็ต
จังหวัดภูเก็ต



วัดพระศรีรัตนศาสดาราม
(วัดพระแก้ว) กรุงเทพมหานคร



วัดไชยวัฒนาราม
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ในต่างประเทศ



ยอดเขาแมทเธอร์ฮอร์น
(Matterhorn)
ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

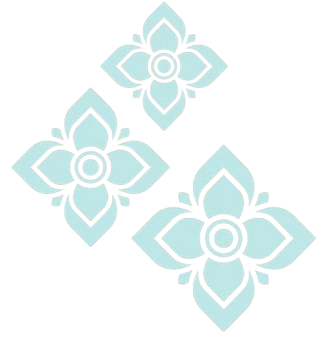
เมือง Cotswolds
ประเทศอังกฤษ



ซาปา (sapa)
ประเทศเวียดนาม

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าคุณต้องเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ



- ❖ มวยไทย
- ❖ สมุนไพรไทย
- ❖ สถานที่ท่องเที่ยว
- ❖ อาหาร
- ❖ วัฒนธรรมไทย

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- ❖ Soft Power คือ การทำให้ทั่วโลกรู้จักประเทศไทย โดยใช้อำนาจละมุน ไม่ใช่ความรุนแรง
- ❖ Soft Power จะบังคับใครให้เชื่อตามนั้นไม่ได้ ต้องใช้กลยุทธ์ ต้องมีการวางแผน
- ❖ Soft Power ต้องให้รัฐบาลเป็นตัวนำสนับสนุนควรให้การวางกลยุทธ์ในการที่ Soft Power ด้านต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์ แฟชั่น



นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“...การยอมรับและชื่นชมในสภาพอ่อนโยน (แต่ไม่อ่อนแอ) มีสัมมาคารวะเอื้อเฟื้อโอบอ้อมอารีของชาวไทยที่ใคร ๆ มีความสุขที่ได้เข้าใกล้...”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ เกิดเป็นคนไทยได้ร่วมพระบรมโพธิสมภารพระมหากษัตริย์ไทย (รัชกาลที่ ๙) อ่อนโยน แต่ไม่อ่อนแอมีสติตั้งอยู่ในศีลธรรมอันดี
- ❖ ขนบธรรมเนียมราชประเพณี วัฒนธรรมพื้นบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ อาทิ สมุนไพร หัตถกรรม นาฏศิลป์
- ❖ มรดกทางวัฒนธรรม

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



หมี่กรอบทรงเครื่อง

ข้าวแช่



กุ้งทอดพริกไทย

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ เมธาวลัยศรแดง
- ❖ ร้านสุริยาศัย
- ❖ ทานหญิง

ในต่างประเทศ

- ❖ Patlra Geneva Switzerland
- ❖ Kin khao San Francisco, USA
- ❖ Supanniga London, UK



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ชุดไทยนิยม : ผ้าไหมยกดอกลำพูน
- ❖ ชุดไทย-ชาติพันธุ์ : ไทยลื้อเชียงของเชียงราย
- ❖ ไทยประยุกต์โตโต้ The Old Siam : ผ้าทองเชียงใหม่

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



จังหวัดกระบี่



จังหวัดนครราชสีมา-เขาใหญ่



จังหวัดนครพนม-สกลนคร

ในต่างประเทศ



สังเวชนียสถาน ๔ ตำบล

ประเทศอินเดีย :
สังเวชนียสถาน

ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ :
เมือง ชนบท วัฒนธรรม อาหาร

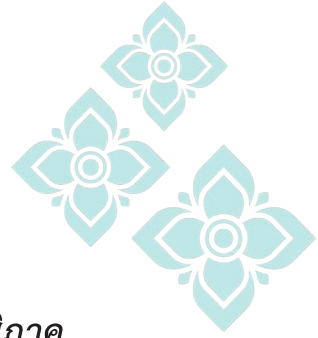


ประเทศญี่ปุ่น :
เกียวโต วัฒนธรรมชงชา



Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าคุณต้องส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ



- ❖ ความเป็นไทย: เป้าหมายคนในชาติให้รักชาติครอบครัวรักภูมิภาค
- ❖ ศาสนาพุทธ
- ❖ เศรษฐกิจพอเพียง
- ❖ ศิลปวัฒนธรรมไทย (สถาปัตยกรรม)
- ❖ วัฒนธรรมเพื่อนบ้าน

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- ❖ การสร้างการรับรู้และการยอมรับในความเป็นไทย “Thainess” ต้องตั้งเป้าหมาย วางยุทธศาสตร์และกลยุทธ์และแผนงานร่วมกันและผนึกกำลังของคนในชาติ (ประชาชน ผู้ประกอบการภาครัฐ) ผลักดันให้คนภายนอก / ชาวต่างชาติเห็นพลังละมุน Soft Power ของความเป็น Thainess ตามแผน
- ❖ เครื่องมือสำคัญในการสื่อสารความเป็น “Thainess” มีมากมายหลากหลาย หากต่างคนต่างทำตามเป้าหมายและหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานนั้น ๆ จะขาดพลังในการสร้างการรับรู้จากภายนอกจึงควรร่วมกันกำหนดวาระแห่งชาติ เป้าหมายในระยะสั้นให้ชัดเจนและใช้สรรพกำลังของเครื่องมือต่าง ๆ สื่อสารออกไป เพื่อเป้าหมายเดียวกันให้สำเร็จเป็นที่ยอมรับและคล้อยตามจนอยากจะศึกษาติดตาม ในความเป็นไทยที่ลึกซึ้งและกว้างขวางต่อไป



นางศิรินา ปวโรฬารวิทยา สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยาม

- ❖ Thainess คือ คุณธรรมจริยธรรม
(กตัญญู มีวินัย สุจริต พอเพียง จิตอาสา)
- ❖ Thainess คือ กาลเทศะ การทำความเคารพ การไหว้
- ❖ Thainess คือ อุปนิสัยยิ้มแย้มแจ่มใสมีน้ำใจ

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ คนไทย คือ Thainess
- ❖ ศิลปะ คือ วิถีชีวิต (อาหาร, แฟชั่น, บ้านเรือนไทย)
- ❖ วัฒนธรรม คือ นวัตกรรมที่ดั่งงามเป็นประเพณี
- ❖ มรดก คือ แผ่นดินไทย ประวัติศาสตร์ ภูมิประเทศ สถานที่
- ❖ ภูมิปัญญา คือ วิชาการของคนไทย เช่นสมุนไพรไทย แพทย์แผนไทย มวยไทย รำดาบ

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ส้มตำ



ผัดไทย



เมี่ยงคำ



เครื่องแต่งกาย แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ชาวนา กางเกงเล เสื้อม่อฮ่อม ผ้าขาวม้า ฯลฯ
- ❖ ชาวตอย เสื้อ กางเกง ถุงย่าม ที่มีการเย็บปักเป็นเอกลักษณ์
- ❖ ชาววัง ผ้าซิ่น โจงกระเบน ผ้าสไบ และชุดจิตรลดา ฯลฯ

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



พระราชนิเวศน์



ชายหาด



ศูนย์การค้า

ในต่างประเทศ



พระราชนิเวศน์



ศูนย์การค้า

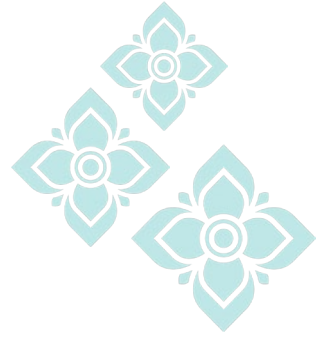


พิพิธภัณฑ์



Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าคุณต้องเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ



- ❖ เศรษฐกิจ คือ ธุรกิจ คือ อุตสาหกรรมสร้างสินค้าไทยสู่สากล
การบริการ การท่องเที่ยว
- ❖ สังคม คือ คนไทยที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีกาลเทศะ กริยามารยาท มีน้ำใจ
- ❖ ความมั่นคงแห่งชาติต้องมีรัฐบาลที่ดี
- ❖ ไม่ทุจริตคอร์รัปชัน
- ❖ มีความสามัคคี

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

กระทรวงศึกษาธิการสร้างคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีศิลปวัฒนธรรม
 มีความเป็น Thainess กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 สร้างคนไทยให้เป็นคนเก่ง รู้จักการคิด วิจัยสร้างบุคลากรทำงานเป็นทีม
 สร้างเศรษฐกิจกระทรวงสาธารณสุข สร้างคนให้มีสุขภาพดี อายุยืน มีความสุข



นางน้ำฝน บุณยะวัฒน์ รองผู้อำนวยการด้านนโยบายและแผน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



คำนิยาม

“Thainess คือ วิธีการใช้ชีวิตในสังคมไทยในทุกมิติที่ทั้งคนไทยและชาวต่างประเทศ แยกแยะได้ ชัดเจนว่าเป็นคุณลักษณะที่ดีของสังคมไทย ที่มีความแตกต่างจากสังคมอื่น และเป็นวิถีที่หล่อหลอมให้เข้าใจถึงคุณลักษณะของคนไทยที่โดดเด่นไม่เหมือนคนชาติอื่น

Thai Soft Power คือ อิทธิพลของวิถีชีวิตที่ดีของคนไทยที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับคนไทยจนอยากช่วยกันอนุรักษ์และพัฒนาต่อยอดให้ยั่งยืน รวมทั้งเป็นวิถีที่สามารถสร้างความรัก ความนิยม/ความชื่นชมให้กับชาวต่างชาติ ถึงขั้นที่ต้องการเรียนรู้ต้องการทำความเข้าใจ และต้องการกลายเป็นส่วนหนึ่ง หรือตอบรับ/สนับสนุนทั้งกระบวนการคิด และผลผลิตที่เกิดจากสร้างสรรค์ของคนไทย และของประเทศไทยโดยสมัครใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพร้อมที่จะแสดงความคิดเห็นช่วยเหลือเกื้อกูลคนไทย/ประเทศไทยแบบกัลยาณมิตรอย่างไม่ลังเลหากมีประเด็นใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคนไทยหรือประเทศไทย”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ ความมีน้ำใจมีเมตตา ให้อภัย/ให้โอกาส/ไม่เห็นแก่ตัว มีความสุขที่จะแบ่งปัน ซึ่งมีพื้นฐานจากหลักธรรมของพระพุทธศาสนา
- ❖ ภูมิปัญญาของบรรพบุรุษที่สะท้อนให้เห็นในรูปมรดกทางวัฒนธรรมในทุกมิติที่ถ่ายทอดมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีการพัฒนา/ปรับปรุงให้เข้ากับยุคสมัยต่าง ๆ มาโดยตลอด โดยเฉพาะงานหัตถกรรมที่วิจิตรประณีต
- ❖ การมีอารมณชั้น มองโลกในแง่ดี และมีความคิดสร้างสรรค์
- ❖ สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งสะท้อนการเปิดกว้างให้กับทุกศาสนา / ทุกเชื้อชาติ และความคิดสร้างสรรค์ในการผสมผสานวัฒนธรรมที่แตกต่าง โดยปรากฏออกมาในรูปแบบของชีวิตความเป็นอยู่ในปัจจุบันผ่านปัจจัยสี่



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ลาบหมู



แกงไก่หน่อไม้ดอง



ก๋วยเตี๋ยว

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ คริวโอมภูเก็ต (จังหวัดภูเก็ต)
- ❖ ขนมจีนป้ามัย (จังหวัดภูเก็ต)
- ❖ คริวอัศจรรย์

ในต่างประเทศ

- ❖ Spice I am, Sydney
- ❖ Chat Thai, Sydney
- ❖ ร้านเกสร, Sydney

เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ไทยบรมพิมาน (ผ้าไหมยกดอกลำพูน)
- ❖ ไทยประยุกต์ ที่ใช้ผ้าฝ้าย (ผ้าฝ้ายแท้ทอมือ ภาคอีสาน)
- ❖ ผ้าไทยที่ออกแบบแนวชาวเผ่า (design ร้านดอยตุง)



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

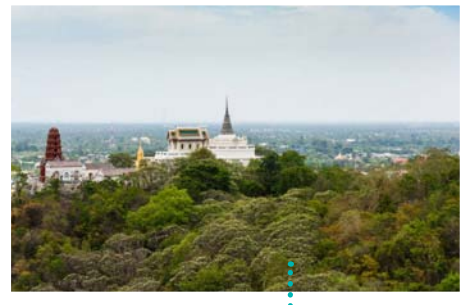
ในประเทศไทย



ชุมชนริมน้ำจันทบูร
จังหวัดจันทบุรี



อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่



เขาวัง จังหวัดเพชรบุรี

ในต่างประเทศ



Bruge, Belgium

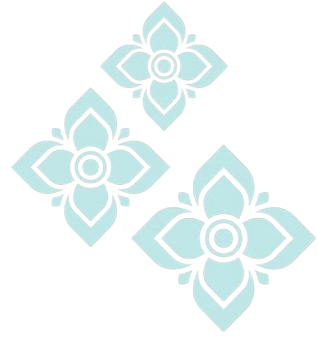
New York City, USA



Takayama, Japan

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ



- ❖ อาหาร
- ❖ ประเพณี
- ❖ การบันเทิงผ่านการแสดงศิลปวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม และประยุกต์/ ภาพยนตร์และละคร
- ❖ การแต่งกาย
- ❖ กีฬา

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- ❖ ควรสำรวจความเห็นของคนไทยและชาวต่างชาติเกี่ยวกับความเห็นที่มีต่อประเทศไทย ทั้งในแง่บวกและแง่ลบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นของการกำหนดทิศทางของ Soft Power ของประเทศไทยที่เหมาะสม
- ❖ ทำความเข้าใจเรื่อง Soft Power ให้ตรงกันก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนทุกระดับ
- ❖ ไม่ควรมุ่งสร้าง Soft Power เพื่อผลทางเศรษฐกิจเป็นตัวนำหลัก หรือ เป้าหมายหลัก แต่ควรมุ่งเรื่องการสร้าง Soft Power ที่ส่งมอบคุณค่าที่ดีในการดำเนินชีวิตให้กับทุกคน หรือมุ่งนำเสนอสิ่งที่ดี ๆ ให้เกิดกับสังคมทุกระดับทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อสร้างความผูกพันที่ยั่งยืน โดยมีจุดยืนที่ชัดเจนว่าจะเป็นการสร้างอิทธิพล หรืออำนาจละมุนที่ไม่เอาเปรียบชาติอื่น
- ❖ ควรจัดลำดับความสำคัญของสิ่งที่ต้องการนำมาเป็นตัวนำร่องในการสร้าง Soft Power ของประเทศไทยให้สำเร็จ โดยหากมีการทำผลประเมิน/สำรวจตามที่เสนอในข้อ ๑ สามารถใช้ผลนั้นมากำหนดสิ่งที่ต้องการนำร่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ❖ ให้ภาคเอกชนเป็นตัวนำและภาครัฐให้การสนับสนุนอย่างเป็นระบบโดยกำหนดผลสัมฤทธิ์ ระดับยุทธศาสตร์ที่ทำให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมั่นคง
- ❖ พิจารณาภาพแบบองค์รวมที่มีความเชื่อมโยงไม่แยกส่วน



นางสาวสุขุมมา ผดุงศิลป์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันแพพริกแทนท์ การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม)



คำนิยม

“...ประกอบด้วยองค์ประกอบหลากหลาย เช่น วัฒนธรรม อาหาร การท่องเที่ยว
วิถีชีวิต โดยมีการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดี สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับ
คนในประเทศไทย สามารถสื่อสารได้เป็นอย่างดีกับชาวต่างชาติ...”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย



ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ความเป็นไทย

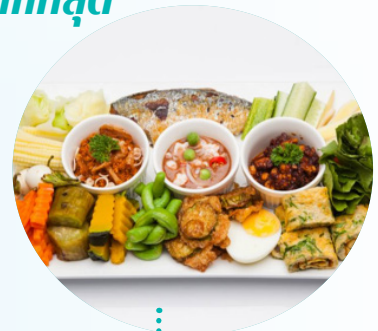


ต้มยำ

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



แกงส้ม



น้ำพริกต่าง ๆ

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



ร้านสงวนศรี กรุงเทพฯ



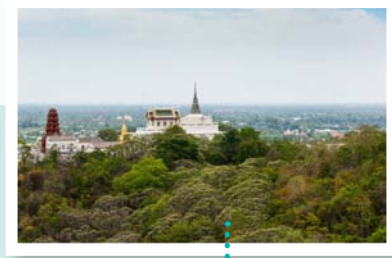
ร้านอาหารในท้องถิ่น

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด



เกาะสมุย

ในประเทศไทย



เชียงใหม่

เขาใหญ่

ในต่างประเทศ



ยุโรป



ญี่ปุ่น



ออสเตรเลีย

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ การท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้ พิพิธภัณฑสถาน และแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ
- ❖ การปลูกฝังจิตสำนึกความเป็นไทยและส่งเสริมคุณค่าของวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตความเป็นไทย
ทุนทางวัฒนธรรมไทยให้กับคนในชาติ
- ❖ การสนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม เช่น หัตถกรรม มวยไทย อาหารไทย

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ควรจะวางเป้าหมายในการพัฒนา และแนวทางการส่งเสริม Thai Soft Power ให้ชัดเจน โดยปลูกฝังแนวคิด คุณค่าความเป็นไทยให้คนในชาติ จนสามารถพัฒนาต่อยอดไปสู่การส่งอิทธิพล ต่อในระดับนานาชาติต่อไป



นางสาวศิริอร หริ่มปราณี กรรมการวิสามัญ



คำนิยม

“ การสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของไทย
โดยมุ่งเน้นและตั้งเป้าสู่ความนิยมในตลาดสากล ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ ความอดทน
- ❖ ความยืดหยุ่น
- ❖ ความแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
- ❖ ความปรับตัว
- ❖ ความสนุก



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ก๋วยเตี๋ยวเรือ



ขนมจีนน้ำพริก



..... ข้าวแช่

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ ร้านรสสิก เชียงใหม่
- ❖ ร้านเผ็ด เผ็ด กรุงเทพ
- ❖ ร้านแต่้ สงขลา

ในต่างประเทศ

- ❖ Kiln 58 Brewer St.Soho.London W1F9TL
- ❖ Esarn knew (อีสานเขียว) 314 Uxbridge Road, Shepherds Bush,London,W127LJ
- ❖ ภัทรา ลอนดอน

เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ STREET fashion CARAVAN กรุงเทพ
- ❖ ผ้าไทยย้อนคราม แม่ทีตา สกลนคร
- ❖ ผ้าฝ้ายสีธรรมชาติ JUN เชียงใหม่

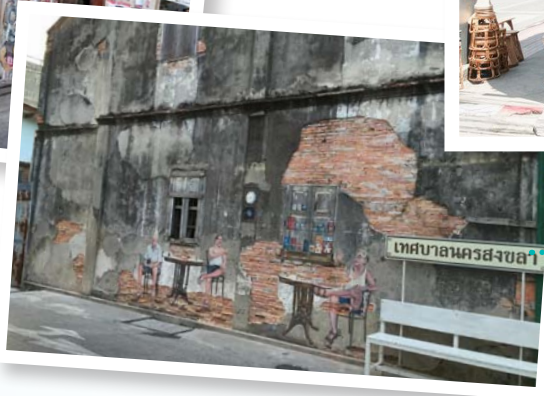


สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



ตลาดน้อย เจริญกรุง
กรุงเทพมหานคร



ย่านเมืองเก่า อำเภอเมือง
จังหวัดสงขลา



ย่านช่างมอญ จังหวัดเชียงใหม่

ในต่างประเทศ



Altstadt ย่านเมืองเก่า
ซูริค ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

Shoreditch London
อังกฤษ

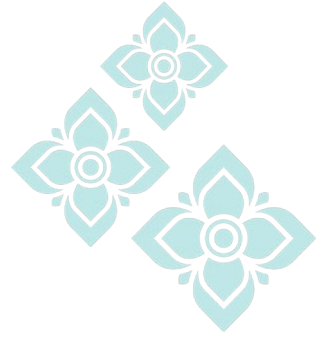


จอร์จทาวน์ กรุงปิ้ง
ประเทศมาเลเซีย

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ อาหาร
- ❖ ดนตรี
- ❖ เทศกาล
- ❖ การออกแบบ
- ❖ หนังสือ





พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“ความเป็นไทย หรือ Thainess ที่กล่าวถึงในมิติของซอฟต์แวร์ส่วนที่เป็นแกนหลักคือ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีดั้งเดิม ประกอบกับอัตลักษณ์ และมรดกไทย ที่เกิดจากภูมิปัญญาไทย และการหลอมรวมศิลปะ วัฒนธรรมร่วมสมัย ก่อกำเนิดสิ่งล้ำค่าต่อการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ เพื่อส่งต่อให้เกิดคุณค่าทางจิตใจ และคุณค่าของผลิตผลที่จับต้องได้ เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงเป็นรากเหง้าสำคัญของความมั่นคงแห่งชาติ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

❖ ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย มารยาทไทย ยิ้มสยาม การอ่อนน้อมถ่อมตน วัฒนธรรมการไหว้ และการเคารพบิดา-มารดา บุพการี ครู-อาจารย์ และผู้มีพระคุณ

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



มัสมั่นเนื้อ



ต้มข่าไก่



ขนมจีนน้ำเงี้ยว

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ ร้านเขียวไข่กา กรุงเทพฯ
- ❖ ร้านตลาดโต้รุ่ง ย่านดินแดง ดอนเมือง

ในต่างประเทศ

- ❖ ร้านอาหารไทยแถบชานเมืองกรุงเบอร์ลินและแฟรงค์เฟิร์ต



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ผ้าครามสกลนคร
- ❖ ผ้าหม้อฮ่อมแพร่
- ❖ ผ้าไทยชุดพระราชทาน

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



วัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว)
กรุงเทพมหานคร



วัดในเขตอุทยานประวัติศาสตร์
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



พระมหาธาตุนภเมทนีดล
และพระมหาธาตุนภพลภูมิสิริ
ดอยอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่

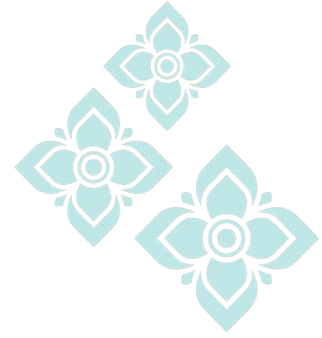


อ่าวมะนาว กองบิน ๕
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าคุณส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ



❖ ความเป็นไทยหรือซอฟต์แวร์ไทยที่ควรเพิ่มเติม
การส่งเสริม ได้แก่ อาหารไทย มวยไทย สมุนไพร-นวด-สปาไทย
หัตถศิลป์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม
ธรรมชาติ และแหล่งปัญญาธรรม





นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“แม้ไทยยังไม่มีสิ่งใดที่ได้กลายเป็น soft power ตามแผนงานของรัฐมาก่อน แต่ไทยได้รับภาพจำโดยชาวต่างประเทศที่รู้สึกชื่นชอบ อยากทำตาม หรือคล้อยตามอย่างเต็มใจ และมีทั้งที่เรารู้ตัว และที่เราไม่รู้ตัวหลายอย่างมาก เช่น ความยิ้มแย้ม ยืดหยุ่น อ่อนโยน ช่างแฝงอยู่ในวัฒนธรรมวิถีชีวิตไทย ความเอื้อเฟื้อ และความสามารถปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงที่เคยมีมาในอดีต เช่นการเลิกทาสได้โดยไม่เกิดนองเลือด การเลือกทำทีในห้วงความขัดแย้งรุนแรงระหว่างประเทศ ในช่วงต่าง ๆ การยอมรับเสรีภาพทางการนับถือศาสนาการยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรมทั่วไป ที่ถูกนำเข้ามาแล้วผสมผสานให้กลมกลืนเสมือนเป็นของไทย การพยายามบันทึกเรียบเรียงสาระเหล่านี้จึงเป็นบัญชีสารตั้งต้นที่อาจถูกนำไปใช้ หรือนำไปพัฒนา สืบสาน ต่อ ยอด จนเข้าถึงแผนงานการสร้าง soft power ของไทยได้ ต่อไป ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ เอื้อเฟื้อ
- ❖ ชดช้อย/อ่อนช้อย
- ❖ ยืดหยุ่น
- ❖ สนุก
- ❖ ยิ้มแย้ม



น้ำพริก



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ต้มยำ



ส้มตำ

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ ร้านอาหารเวียดนามเล็ก ๆ (ไม่มีป้ายชื่อตั้งอยู่หน้าโรงเรียนฉันทน์ จังหวัดอุบลราชธานี)
- ❖ ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ (ชามเล็ก ๆ)
- ❖ ร้านอาหารทะเล อีตคลองมอญ

เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ชุดผ้าไทยพื้นบ้าน (ฝ้าย) ❖ ชุดผ้าไหม ❖ กางเกงช้าง

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด



วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร
จ. กรุงเทพมหานคร



วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร
(วัดโพธิ์) จ. กรุงเทพมหานคร



อุทยานแห่งชาติต่าง ๆ



นายทอง อ้นทะไชย สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“ คือความงดงามที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ เป็นอัตลักษณ์
วิถีชีวิตที่แตกต่าง สัมผัสได้ด้วยกายภาพและจิตวิญญาณ ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ รอยยิ้ม
- ❖ ความเป็นมิตรกับผู้คน
- ❖ มรดกภูมิปัญญา
- ❖ ศิลปวัฒนธรรมที่จับต้องสัมผัสได้ ทดลองทำได้ ปฏิบัติตามได้อย่างมีความสุข





นายแอนรนต์ พงษ์ไพบูลย์ สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

❖ Thainess ความเป็นตัวของตัวเอง ❖ Thai Soft Power ภูมิพลังวัฒนธรรม

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาของไทย

- ❖ ให้ความสำคัญกับคุณค่าของความเป็นคนดังเราเรียกเป็นพี นื่อง ลุง ป้า น้า อา ฯลฯ ทั้งที่ไม่ได้เป็นญาติกัน
- ❖ มีัจธรรม ที่ลุ่มลึกอันสะท้อนอยู่ในที่นับถือและปฏิบัติกันอยู่
- ❖ งานศิลปะสร้างสรรค์ทุกสาขาที่มีความเป็นต้นฉบับ และพัฒนามาต่อเนื่อง



แกงหมูป่า เมืองกาญจน์

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



แกงปลาปักช้ใต้



ลาบปลาเพี้ย ภาคเหนือ

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ อาหารไทย
- ❖ ดนตรีไทย ทุกภาค
- ❖ สัจธรรมในพุทธศาสนา
- ❖ วรรณกรรมไทย
- ❖ ความมีน้ำใจ

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ซอฟต์แวร์เวอร์ไม่ใช้การโฆษณาแต่เป็นสิ่งกระตุ้นเตือนให้เราได้ตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งดีงามบรรดาที่มีเราอยู่เพื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันกับนานาชาติอย่างเสมอภาคเท่าเทียมที่พึงตระหนัก คือ

- ❖ ลักษณะภูมิศาสตร์ของชาติที่เป็นอันดับต้นๆของโลก
- ❖ วิถีวัฒนธรรมคือวิถีชีวิตอันเป็นผลจากลักษณะภูมิศาสตร์
- ❖ ความมีน้ำใจคือการให้คุณค่าความเป็น “คน”

เหล่านี้คือ “พลังแผ่นดิน”



นายสมชาย เสี่ยงหลาย สมาชิกวุฒิสภา



ค่านิยม

“พลังอำนาจทางวัฒนธรรม และระบบค่านิยมความเป็นไทย ที่สามารถโน้มน้าวใจให้รักชื่นชอบ ศรัทธา จนคล้อยตาม พร้อมนำมาปฏิบัติตามแบบอย่างดังกล่าว โดยไม่ใช้กำลังบังคับ หรือมีข้อแลกเปลี่ยนในการปฏิบัติตาม”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ น้ำใจไมตรี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ อ่อนน้อมถ่อมตน
- ❖ ผ่อนปรน ยืดหยุ่น
- ❖ เคารพยกย่อง และให้เกียรติคนทั้งในและนอกประเทศ
- ❖ การยิ้มเป็นเอกลักษณ์ของคนไทยที่น่าประทับใจ
- ❖ ภูมิใจในอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ความเป็นไทยในทุกที่

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ผัดกะเพรา



น้ำพริกปลาทุ



แกงเหลืออง

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ คริวอัปสร
- ❖ ฉวาง อาหารปักษ์ใต้
- ❖ ผัดไทย ทิพย์สมัย



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ชุดไทยพระราชทาน ผ้าไหม ผ้าฝ้าย
- ❖ เสื้อล้านนา
- ❖ เสื้อม่อฮ่อม



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



จังหวัดเชียงใหม่



จังหวัดน่าน



อีสานใต้

ในต่างประเทศ



สแกนดิเนเวีย

ประเทศอังกฤษ



ประเทศญี่ปุ่น

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ วัฒนธรรมการไหว้
- ❖ อาหารไทยทุกภูมิภาค
- ❖ การเคารพผู้อาวุโส
- ❖ ยิ้มสยาม
- ❖ ประเพณี และการละเล่นพื้นบ้าน

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

วัฒนธรรมและระบบค่านิยมเป็นทรัพยากรที่พลัง ประเทศไทยสามารถดำรงคุณค่าอันเป็นเอกลักษณ์ซึ่งสร้างความตระหนักและภาคภูมิใจ เป็นการหลอมรวมความเป็นไทยให้คงอยู่ และสามารถพัฒนาให้สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จนสามารถเป็นเครื่องจักรของระบบเศรษฐกิจสำคัญในการพัฒนาประเทศให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



นายวิชาญวิทย์ พลช้วน สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“ สิ่งที่เป็นรูปธรรมหรือนามธรรมก็ได้ ที่มีความเกี่ยวข้องทั้งทางตรงหรือทางอ้อมกับประเทศไทยในทุกมิติ ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่ออย่างรวดเร็ว และรุนแรงต่ออารมณ์ ความรู้สึก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อปรากฏอยู่บนสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ ความเป็นเอกราช ไม่เคยเป็นเมืองขึ้นของใคร
- ❖ ความเป็นครัวโลก อาหารทะเลแปรรูปของไทยส่งออกไปขายทั่วโลก
- ❖ ความสามารถของคนไทย ชนะเลิศติดอันดับโลก (ศิลปิน นักกีฬา นางงาม)
- ❖ แหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย เป็นที่นิยมติดอันดับโลก
- ❖ ชอบช่วยเหลือผู้อื่นที่กำลังตกทุกข์ได้ยาก อยู่ใน DNA ของคนไทย



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ปลากระพงทอดนํ้าปลา



ใบเหลียงผัดไข่



ปลาหมึกนึ่งมะนาว

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ ร้าน Uncle Chef อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
- ❖ ร้านคุณจำ วัดเขายี่สาร อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
- ❖ ร้านกะทิบ้านอาหารไทยและขนม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

ในต่างประเทศ

- ❖ ร้านครั้บผม (เกาหลีใต้)
- ❖ ร้าน Chao Krung Thai Restaurant (สหรัฐอเมริกา)
- ❖ ร้าน Raksthai Thai Restaurants (เยอรมนี)



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ผ้าทอมือเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
- ❖ ผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ
- ❖ ผ้าหมักโคลน อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



เกาะสีชัง (อำเภอเกาะสีชัง
จังหวัดชลบุรี)



อุทยานประวัติศาสตร์
พระนครศรีวี เขาวิ้ง
(อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี)



สกายวอร์ค อัยเยอร์เวง
(อำเภอเบตง จังหวัดยะลา)

ในต่างประเทศ



หอไอเฟล
ประเทศฝรั่งเศส



พุทธคยา ประเทศอินเดีย



บوروبุทโศ
ประเทศอินโดนีเซีย

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ เทศกาล งานประเพณีของไทย
- ❖ แหล่งท่องเที่ยวชุมชนไทย
- ❖ อาหารไทย
- ❖ สินค้าและบริการของไทย
- ❖ กีฬาและการละเล่นของไทย

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

❖ การสร้างซอฟต์แวร์เพื่อประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และ ความมั่นคงแห่งชาติ ควรเริ่มต้นมาจากการหาสิ่งที่เป็นรูปธรรมหรือนามธรรม ที่สามารถบ่งชี้ได้ทันทีว่าเป็นอัตลักษณ์เด่นของจังหวัดใดในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เซฟชุมชน สินค้าและผลิตภัณฑ์ เทศกาล งานประเพณีศิลปวัฒนธรรมชุมชน จากนั้นจำเป็นจะต้องใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในการช่วยประชาสัมพันธ์สิ่งเหล่านั้นให้เกิดเป็นกระแสนิยมจนเกิด ความต้องการเข้ามาร่วมสัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่ที่แตกต่างไป จากวิถีชีวิตปัจจุบัน



นายชำนาญ งามมณีอุดม รองผู้จัดการกองทุนพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



คำนิยม

การสร้าง ความสนใจและแรงจูงใจต่อประเทศไทยในเวทีนานาชาติผ่านเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ระเบียบการปกครอง และสถาบันอันดีงาม ให้เป็นตัวอย่างในการสร้างพลังทางการสื่อสารในระบบการเมือง และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ โดยซอฟต์แวร์ไทยของประเทศไทยด้านวัฒนธรรมมีดังนี้

- ❖ หลักการทางสายกลาง อริยสัจ 4 อภัยทาน/การให้อภัย และพรหมวิหาร 4 ตามหลักศาสนาพุทธ
 - ❖ ลักษณะทางวัฒนธรรม ความโอ้อ้อมอารี ความกตัญญู การดูแลครอบครัว/ผู้สูงอายุ และหลักภารดรภาพ/ความเหนียวแน่นทางสังคม
 - ❖ จารีตประเพณีอันดีงามเป็นส่วนหนึ่งของสังคม และธรรมชาติ
 - ❖ ลักษณะการใช้ชีวิตที่ผ่อนคลาย มีความสุข และไม่แข่งขัน
- ระบบการเมือง การปกครองระบบการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ที่เปิดกว้างยอมรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม สถาบันอันดีงาม
- ❖ ความเข้มแข็งของสถาบันชุมชน ปฏิสัมพันธ์ที่ดี และพลังบวกที่เกิดขึ้นระหว่างศาสนา ชุมชน โรงเรียน (บ้าน วัด โรงเรียน : บวร)
 - ❖ ความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว การดูแลสมาชิกในครอบครัวทุกช่วงวัย ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ วัฒนธรรม คำนิยม คุณธรรม จริยธรรมแบบไทย
- ❖ วิถีชีวิตแบบไทย อาหารไทย การกินอยู่แบบไทย
- ❖ ความสัมพันธ์ในครอบครัวแบบไทย ความกตัญญู ความรักในครอบครัว
- ❖ โบราณสถาน โบราณวัตถุของไทย ประเพณีไทย
- ❖ การให้อภัย รอยยิ้มของคนไทย

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ต้มยำกุ้ง



ผัดไทย



น้ำพริกปลาทุ

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ ร้านจำอูหมูกระทะ
- ❖ มาม่า เจี๊โหว บรรทัดทอง
- ❖ ส้มตำเจี๊ไก่อ อุดรธานี

เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ผ้ามัดหมี่ลายขอ (ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ)
- ❖ ผ้าไหมไทย ทอ ๓ ตะกอก อุดรธานี
- ❖ ผ้าหมักโคลน จังหวัดบุรีรัมย์



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



วัดอุโมงค์ จังหวัดเชียงใหม่



วัดพระศรีสรรเพชญ์
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



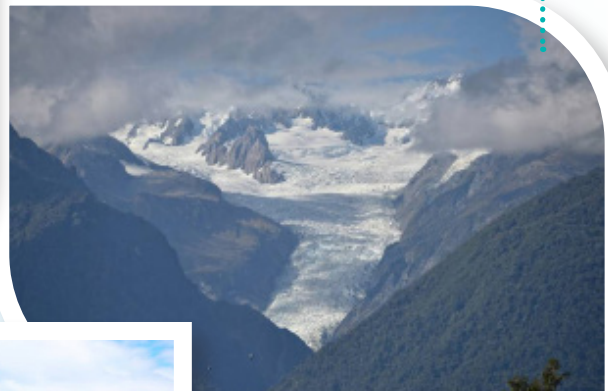
Street Art จังหวัดภูเก็ต

ในต่างประเทศ



แกรนด์แคนยอน
สหรัฐอเมริกา

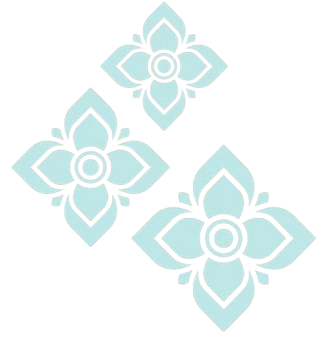
ฟอกซ์กละเซีย
ประเทศนิวซีแลนด์



ประภาคารพอร์ตแลนด์
(Portland Lighthouse)
รัฐเมน สหรัฐอเมริกา

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ



- ❖ สื่อภาพยนตร์ / วิดีทัศน์ ที่แสดงความเป็นไทย
- ❖ อาหารไทย
- ❖ สถานที่ท่องเที่ยว
- ❖ ประเพณีไทย
- ❖ การซื้อสินค้า ผลิตภัณฑ์ไทย (Shopping) แบบไทย ๆ

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- ❖ การสร้างซอฟต์แวร์ของไทยไม่ควรเน้นแต่ผลิตภัณฑ์หรือบริการ แต่ควรนำเอาสิ่งที่มีคุณค่าแต่จับต้องไม่ได้เป็นสัญลักษณ์ในการผลักดันซอฟต์แวร์ เนื่องจากสามารถประยุกต์ใช้ได้ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นเพียงเครื่องมือในการผลักดันคุณค่าที่จับต้องไม่ได้ของไทยในเวทีโลก



นายพรชัย ว่องศรีอุดมพร
เลขาธิการสมาพันธ์
สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ



คำนิยม

“ คำนิยมทางการเมือง สังคม ศาสนา ภาษา วัฒนธรรมและประเพณี
ที่นำเสนอผ่านวิธีการแผนกลยุทธ์ส่งผ่านไปยังผู้รับสาร ทำให้เกิด
การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและยอมรับสิ่งนั้นอย่างเต็มใจโดยธรรมชาติ ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ ภาษา
- ❖ วัฒนธรรมการกิน การอยู่ รูปแบบสังคมที่มีความเมตตา เอื้อเพื่อ กตัญญูรู้คุณ
- ❖ ภูมิปัญญาทางด้านสถาปัตยกรรม ศิลปะทุกแขนง
- ❖ ความหลากหลายในเชื้อชาติ และวัฒนธรรมที่อยู่อย่างกลมกลืน และสงบ

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ส้มตำ



ก๋วยเตี๋ยว



น้ำพริก

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ คริวสารสจัด
- ❖ กุ้งใจดี
- ❖ ก๋วยเตี๋ยวเนื้อดิสโก้ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

ในต่างประเทศ

- ❖ ปาย (Toronto)
- ❖ Jasmine Thai Ikeburo Sunshine City (Japan)
- ❖ สนามหลวง (LA)

เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ผ้าย้อมคราม จังหวัดสกลนคร
- ❖ ผ้าไหมแพรวา จังหวัดกาฬสินธุ์
- ❖ ผ้ามัดย้อม ผ้าบาติก จังหวัดภูเก็ต

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล



เบตง จังหวัดยะลา

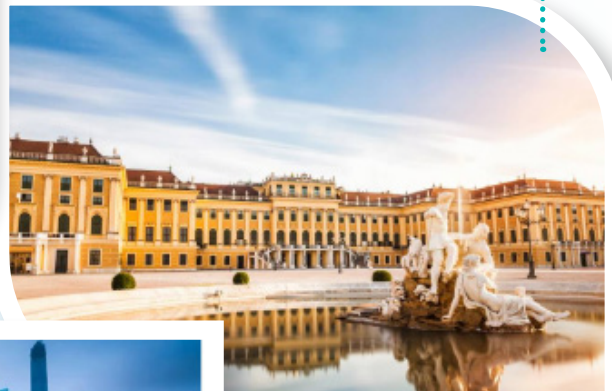


เกาะกระดาน จังหวัดพังงา

ในต่างประเทศ



Rijksmuseum Amsterdam



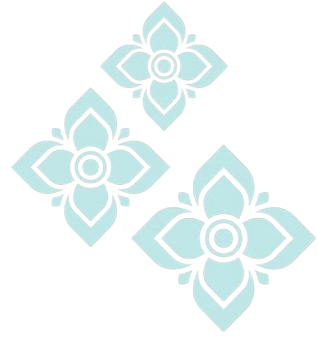
Vienna Austria



Shanghai China

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าคุณต้องเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ



- ❖ อาหาร
- ❖ ประเพณี
- ❖ ศิลปะ การแสดงร่วมสมัย (ดนตรี ภาพยนตร์ ละคร และอื่น ๆ)
- ❖ ภาษา
- ❖ กีฬา

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- ❖ กำหนดเป้าหมาย
- ❖ งบประมาณ ระยะเวลา วัตถุประสงค์
- ❖ จัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบ (มี พรบ. รองรับ)
- ❖ ให้มืออาชีพที่มีความรู้มาบริหารไม่ใช่ระบบราชการ



นายพลเดช ปิไพระทีป สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

Thainess ความเป็นไทย หมายถึง คุณลักษณะ นิสัยใจคอ และบุคลิกโดยทั่วไปของคนไทยซึ่งแตกต่างจากคนชาติอื่นอย่างชัดเจนและมีความโดดเด่นในตัวจนทำให้คนต่างชาติ ต่างภาษาต่างวัฒนธรรมสามารถสังเกตและจดจำได้ง่าย แม้เพียงสัมผัสแบบผิวเผิน และเมื่อรู้จักอย่างลึกซึ้งมากขึ้นจะพบว่าสิ่งเหล่านั้นมีความสัมพันธ์กับระบบคุณค่าและความเชื่อความศรัทธาทางศาสนา อาทิ ความเอื้ออาทรความมีมิตรไมตรี ยิ่งง่าย ความไม่ยึดมั่นถือมั่น ในอุดมการณ์ความเชื่อใจจนสุดโต่ง ความเป็นปฏิบัตินิยม ทางสายกลาง ความพอดีพอเพียง สุขนิยม การเคารพผู้อาวุโส ความละเอียดอ่อน ละเมียดละไมประคองประคอง

Thai Soft Power พลังอำนาจแบบอ่อนของวัฒนธรรมไทย หมายถึงพลังอำนาจในการโน้มน้าว จูงใจคนต่างชาติ ต่างภาษา ต่างวัฒนธรรม ในการผูกมิตรไมตรีมากกว่าการบังคับข่มขู่หรือจ้องเอาเปรียบ จึงเป็นลักษณะพื้นฐานที่ดีต่อการประสานสัมพันธ์ ประสานงาน ประสานประโยชน์ระหว่างกัน

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ เรามีภาษาพูดภาษาเขียนของเราเอง และเป็นภาษาที่มีรากเหง้าลุ่มลึก สละสลวย และมีความเป็นสากล อาหารไทยเป็นอาหารสุขภาพ มีคุณค่าทางสมุนไพร มีเมนูที่หลากหลาย รสชาติอร่อยถูกปากผู้คนไปทั่วโลก
- ❖ เรามีวัฒนธรรมการแต่งกายเสื้อผ้าอาภรณ์ที่เป็นเอกลักษณ์สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศและมีวิวัฒนาการที่ก้าวหน้ายุคสมัย
- ❖ เรามีสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ที่เป็นเสาหลักของสังคมไทย
- ❖ เรามีศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี วรรณกรรม ดนตรี กีฬาพื้นบ้าน นันทนาการ ศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว โบราณสถาน โบราณวัตถุ ฯลฯ ที่แตกต่างหลากหลายไปในแต่ละ ภูมิภาคและกลุ่มชาติพันธุ์ อันเป็นมรดกภูมิปัญญาที่ทรงคุณค่าและน่าภาคภูมิใจ
- ❖ เรามีประวัติศาสตร์ชาติที่ยาวนานและมีความยิ่งใหญ่พอตัว อาณาจักรไทยมิได้เพิ่งมาเริ่มต้นที่ยุคสุโขทัย แต่สามารถสืบสาวหลักฐานย้อนไปถึงยุคทวารวดีและยุคสุวรรณภูมิ เราสามารถรักษาความเป็นเอกราชของชาติมาได้ตลอดรอดฝั่ง ในขณะที่ชาติอื่น ๆ ต้องตกเป็นเมืองขึ้นของมหาอำนาจกันเป็นทิวแถว
- ❖ ในทางกายภาพประเทศของเราตั้งอยู่ในทำเลที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคมีพิภพภูมิธรรมชาติน้อยเป็นเขตร้อนชื้นที่อุดมสมบูรณ์

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ต้มยำรสเด็ด



พะเนียงเนื้อ



ผัดกะเพรา



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ชุดไทยพระราชทาน (กรุงเทพฯ)
- ❖ ชุดไทยล้านนา (เชียงใหม่)
- ❖ ชุดไทยปักษ์ใต้ (ปัตตานี)



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



จังหวัดเชียงใหม่



จังหวัดสุโขทัย

ในต่างประเทศ



ประเทศเยอรมนี



ประเทศจีน



ประเทศเลบานอน

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าคุณต้องเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ อาหารไทยทุกภูมิภาค
- ❖ มวยไทยและศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว วิธีชีวิตชุมชน ประเพณีท้องถิ่น และศิลปะหัตถกรรมไทย
- ❖ หลักสูตรและการฝึกสอนในด้านสมาธิโดยใช้วัดพุทธเป็นฐาน
- ❖ หลักการและแนวคิดการทูตแบบสยาม Siamese Talk

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

พลังอำนาจแบบอ่อนของวัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นและมีพัฒนาการ
อย่างเป็นธรรมชาติการปรุงแต่งและนำไปใช้ประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจ
สังคม และความมั่นคงแห่งชาติ ควรเป็นไปในแนวทางสายกลางและปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง



พลเอก ไชยนต์ คำกันเจริญ สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“ คุณลักษณะเฉพาะและคุณค่าทางวัฒนธรรมของประชาคมไทยที่สร้างอิทธิพลในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นศิลปวัฒนธรรม การเสนาอาหารหรือคุณภาพชีวิตที่น่าสนใจที่สร้างความประทับใจและเป็นแรงบันดาลใจต่อผู้คนทั่วโลกโดยไม่ได้เจาะจงเฉพาะแต่เป็นผลพลอยได้ที่ได้รับจากการนำเสนอด้านใดด้านหนึ่ง ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ บทกลอนและการเอื้อนหรือการขับร้องทำนองเสนาะ
- ❖ เครื่องปั้นดินเผา
- ❖ การอ่อนน้อมถ่อมต้นการไหว้ระดับต่าง ๆ
- ❖ ลายกนกและลวดลายไทย
- ❖ ยาแผนโบราณและสมุนไพรไทย

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



โปะะแตก



ต้มข่าไก่



ยำแหลมข้าวทอด

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ วิเศษไถ่ย่าง
- ❖ เอ็มเคสุกี้
- ❖ ก๋วยเตี๋ยวลีเกี้ยวพระนครศรีอยุธยา

ในต่างประเทศ

- ❖ ร้านแก้วใจที่ญี่ปุ่น
- ❖ ร้านก๋วยเตี๋ยวลีเกี้ยวขาป่าฮอดที่อเมริกา
- ❖ Rose Garden Thai Cuisine ที่อเมริกา



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ชุดไทยล้านนาที่จังหวัดเชียงราย
- ❖ ชุดผ้าฝ้ายย้อมครามจังหวัดสกลนคร
- ❖ ชุดผ้าไหมทองจังหวัดนครราชสีมา



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



สวนนงนุช



ภูเก็ตแฟนตาซี



ม่อนแจ่ม

ในต่างประเทศ



กำแพงเมืองจีน

ปราสาทนาโกย่า



เจดีย์ชเวดากอง

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ กนกลายไทย
- ❖ สถานที่ที่เกี่ยวธรรมชาติแก่กระเจาน
เพื่อดูนกยูงไทยไว้แดงกระทิงข้างบัวแดงอุดรธานี
- ❖ ภาพยนตร์สยองขวัญ-สถาปัตยกรรมของวัดไทย

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ควรโปรโมตความเป็นไทยในด้านอื่น ๆ ผ่านช่องทางสื่อสังคม (Social Media) ให้มากที่สุดเพราะคนรุ่นใหม่ใช้เวลาบนโลกโซเชียลมากกว่า ๗ ชั่วโมงดังนั้นการสร้างคลิปสั้น ๆ เพื่อโปรโมตความเป็นไทยในสื่อสังคม จะทำให้ผู้คนทั่วโลกได้เห็นความเป็นไทยมากขึ้นไม่ใช่เพียงแค่ทวีปเอเชีย อเมริกาและยุโรปแต่ยังรวมไปถึงทวีปแอฟริกา อเมริกาใต้และออสเตรเลีย



นายวีระศักดิ์ พุทธระกุล
สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“การจูงใจโดยการใช้ความนุ่มนวล”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ ยิ้มสยาม
- ❖ ความโอบอ้อมอารี
- ❖ ความประณีตในหัตถกรรม

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ต้มข่าไก่



ผัดไทย



ต้มยำกุ้ง

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ คริวอัปเซอร์
- ❖ ศรแดง
- ❖ JIM THOMSON

ในต่างประเทศ

- ❖ ร้าน BLUE ELEPHAHT



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ไทยจิตรลดา
- ❖ ไทยจักรี
- ❖ ไทยบรมพิมาน



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



ภูเก็ต



หัวหิน



เชียงใหม่

ในต่างประเทศ



LAKE LOUISE
แคนาดา

BUTCHART GARDEN,
รัฐบริติชโคลัมเบีย แคนาดา



WASHINGTON D.C.,
USA อเมริกา

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ อาหารไทย
- ❖ ผ้าไทย
- ❖ มวยไทย
- ❖ การนวดแผนโบราณ
- ❖ สมุนไพร

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

การวิเคราะห์ว่าเป้าหมายที่เราต้องการจูงใจคืออะไร และค้นหา
Soft Power ของไทยให้ตรงกับความต้องการและค่านิยมของเป้าหมาย



นายสมชาย ชานยงรงค์กุล สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“พลังที่ส่งผลต่อวิถีชีวิต การตัดสินใจ และการเข้าร่วมงาน/กิจกรรม อันเป็นผลมาจากพลังที่เห็นชอบชื่นชอบ ชื่นชม และได้รับมาทั้งทางตรง และทางอ้อม”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ ภูมิปัญญาในการดำรงชีวิตของคนไทย
- ❖ การเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กัน
- ❖ การเคารพผู้ใหญ่ กตัญญู รู้คุณ ผู้มีพระคุณ
- ❖ สร้างด้วยการเกษตรที่เป็นภูมิปัญญาไทย วิถีไทย

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



แกงเขียวหวาน



แกงมัสมั่น



ต้มยำกุ้ง

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด ในประเทศไทย

- ❖ ครีวครูมาก (แม่กลอง)
- ❖ ร้านจันทร์ จังหวัดจันทบุรี



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ผ้าฝ้ายพื้นเมือง
- ❖ ม่อฮ่อม



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



ภูกระดึง

แม่จอนหลวง
(ศูนย์วิจัยเกษตรหลวง
จังหวัดเชียงใหม่)



เกาะสมุย

ในต่างประเทศ



เมืองดาลัด
ประเทศเวียดนาม

เมืองฟุกุโอกะ ประเทศญี่ปุ่น



นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน



Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ ยิ้มสยาม
- ❖ ความโอบอ้อมอารี
- ❖ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- ❖ โชน
- ❖ ธรรมชาติอันสวยงาม

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ Thai Soft Power

- ❖ เข้าใจตรงกันกับความหมายของ Soft Power
- ❖ ต้องดูแลตลอดกระบวนการ มิใช่เฉพาะผล/ปลายทาง
- ❖ จะพัฒนาอะไรต้องเข้าใจให้ถ่องแท้



นายศักดิ์ชัย รณบุญชัย
สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“ ความเป็นไทยที่มีเอกลักษณ์และเป็นสิ่งที่ชื่นชม
ของต่างชาติ เช่น การยิ้ม การไหว้ อาหารไทย
ความอ่อนน้อมถ่อมตน ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ การไหว้ทำความเคารพผู้ใหญ่
- ❖ ความอ่อนน้อมถ่อมตน
- ❖ ผ้าไทย
- ❖ ขนมหไทย

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ผัดเผ็ดหมูป่า



แกงเขียวหวาน



ต้มโคล้ง

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ◆ นิตยาไถ่อย่าง
- ◆ Street Food เช่น ร้านก๋วยเตี๋ยว ริมถนน ราคาจับต้องได้ รสชาติอร่อย



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ◆ ผ้ามัดหมี่ (อีสาน)
- ◆ ผ้าปาเต๊ะ (ใต้)
- ◆ ผ้าทอลายไทย

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



จังหวัดภูเก็ต



จังหวัดกระบี่



เขาใหญ่
จังหวัดนครราชสีมา

ในต่างประเทศ



ประเทศญี่ปุ่น

ประเทศจีน



ประเทศเวียดนาม



Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ



- ❖ ผ้าที่สามารถใส่จริงในชีวิตประจำวัน (ไม่ร้อน ราคาประหยัด ทนสมัย)
- ❖ อาหารไทย
- ❖ ภาพยนตร์/ละคร ซีรีส์ไทย ที่มีเนื้อหาแปลกใหม่ สร้างสรรค์ ส่งเสริมความดี
- ❖ โฆษณาที่ประยุกต์ให้ดูง่าย สนุกสนาน
- ❖ Street Food ที่รสชาติอร่อย สะอาด

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ Thai Soft Power

- ❖ ควรส่งเสริมค่านิยมการใช้ของไทยในชีวิตประจำวัน เช่น ผ้าไทย กระเป๋า ที่ผลิตในไทย โดยให้ดารา ผู้มีชื่อเสียง influencer ให้เกิดค่านิยม แทนการใช้ของ Brand name





นายสุกษม อามระดิษ นายกสมาคมแพทย์แผนไทย แห่งประเทศไทย



คำนิยม

“ คำว่า “Thainess” เป็นคำที่ใช้เพื่อบ่งบอกถึงลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมและจิตวิญญาณที่เป็นลักษณะเฉพาะของประชาชนและประเทศไทย Thainess มักจะถูกใช้ในบรรยากาศทางวัฒนธรรมและสังคมเพื่อบ่งชี้ถึงคุณค่าจริยธรรมและแนวคิดที่เป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย เมื่อพูดถึง “ Thai Soft Power ” นั้นหมายถึงความสามารถในการมีอิทธิพลทางวัฒนธรรมและความรู้ที่ทำให้ประเทศไทยมีความสำคัญและมีผลกระทบในระดับนานาชาติ Soft power ในที่นี้อาจจะเกี่ยวข้องกับศิลปะ วรรณกรรม อาหาร การท่องเที่ยว และสิ่งอื่น ๆ ที่ทำให้ประเทศไทยมีความเป็นเอกลักษณ์ และเป็นที่น่าสนใจของชาติอื่น ๆ ในโลก การให้ความสำคัญแก่ Thainess และการใช้ Thai Soft Power สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในระดับนานาชาติ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างโอกาสทางธุรกิจและวัฒนธรรม ”

สิ่งที่ประทับใจ ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ **วัฒนธรรมที่หลากหลาย :** ไทยมีวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายและเป็นเอกลักษณ์ซึ่งประกอบไปด้วยการนำเสนอการแสดงทางศิลปะดนตรีและการเต้นที่เป็นเอกลักษณ์
- ❖ **ศิลปะและสถาปัตยกรรม :** ศิลปะไทยและสถาปัตยกรรมไทยมีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์ ตัวอย่างเช่น วัดที่มีสถาปัตยกรรมที่ยอดเยี่ยม เช่น วัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว) และวัดร่องขุน
- ❖ **อาหารไทย :** อาหารไทยถือเป็นหนึ่งในอาหารแบบพื้นบ้านที่มีชื่อเสียงทั่วโลก เข้าได้ยากในเรื่องของความอร่อยและความหลากหลายของรสชาติ อาหารไทยนับเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไทยที่สร้างสรรค์และเอกลักษณ์ที่น่าตื่นตาตื่นใจ
- ❖ **พิธีกรรมและที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ :** ประเทศไทยมีประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนานทำให้มีพิธีกรรมที่น่าเสนอประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยหลายแห่ง เช่น พิธีกรรมประวัติศาสตร์แห่งชาติและพิธีกรรมพระนครศรีอยุธยา
- ❖ **การส่งเสริมการท่องเที่ยว :** อุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวของไทยถือเป็นหัวใจหลักในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ และได้เสนอเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งให้คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวได้สัมผัสความเป็นไทย
- ❖ **เทศบาลศิลปะและเครื่องหิน :** หลาย ๆ พื้นที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการออกแบบสร้างสรรค์งานศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่นั้น ๆ



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



แกงป่าเนื้อสับ



แกงพริกขี้หนู



ผัดเผ็ดปลาไหล

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ อยู่เย็น หัวหิน บัลโคเนีย ❖ คริวบ้านโอ่งคลองทวีวัฒนา ❖ Mariz Pizzeria (มาเรียพิซซา)

เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ **ชุดไทยนิยม** : ชุดไทยนิยมมักมีดีไซน์ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับในสถานที่ต่าง ๆ และใช้ได้หลากหลาย การออกแบบมีการใช้ผ้าไทยผสมกับดีไซน์และวัตถุดิบที่เป็นสมัยนิยม เช่น ชุดซึ่งผสมผสานระหว่างสีสันทันและลวดลายที่ทันสมัย **แหล่งผลิต** : กรุงเทพมหานคร และจังหวัดที่มีการผลิตชุดไทยนิยมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด
- ❖ **ชุดไทยประยุกต์** : ชุดไทยประยุกต์มักเน้นการผสมผสานวัฒนธรรมไทยกับสไตล์ที่ทันสมัย เช่น การใช้ผ้าไทยในการสร้างเสื้อผ้าที่มีดีไซน์ทันสมัย เป็นสากล และใช้งานได้หลากหลาย **แหล่งผลิต** : กรุงเทพมหานครและเมืองที่มีศิลปะและดีไซน์ที่ทันสมัย
- ❖ **ชุดพื้นถิ่นหรือกลุ่มชาติพันธุ์** : ชุดพื้นถิ่นและชุดกลุ่มชาติพันธุ์มักมีลวดลายและสีที่แตกต่างจากชุดไทย จะมีอัตลักษณ์ตามวัฒนธรรมและประเพณีของกลุ่มชาตินั้น ๆ **แหล่งผลิต** : พื้นที่ที่มีกลุ่มชาตินั้นเช่นเหนืออีสานใต้ที่มีการผลิตชุดพื้นถิ่นตามวัฒนธรรมท้องถิ่น



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



วัดพระธาตุเขาน้อย
จังหวัดน่าน



วัดไชยวัฒนาราม
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปูม่านยาม่านหรือหนุ่มกระซิบ
วัดภูมินทร์ จังหวัดน่าน



ในต่างประเทศ



Main Stage

Lake Wakatipu
สถานที่ถ่ายทำ Lords of the Ring



พิพิธภัณฑ์ลูฟวร์
Louvre Museum

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า

ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ



❖ การพัฒนาท่องเที่ยว : Thainess เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าทางท่องเที่ยวอย่างมาก การส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น การสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาแบบท้องถิ่นและการสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทยทำให้ประเทศได้รับความนิยมในวงกว้าง ช่วยเสริมสร้างรายได้ในด้านท่องเที่ยวและส่งผลต่อเศรษฐกิจในภูมิภาคที่เกี่ยวข้อง

❖ การสนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ : การส่งเสริม Thainess ทางวัฒนธรรมและศิลปะทำให้มีการพัฒนาทางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น ออกแบบศิลปะแฟชั่นและบันเทิง ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของประเทศ และส่งผลต่อการสร้างงานและรายได้ในกลุ่มอาชีพนี้

❖ การสนับสนุนการศึกษาและวัฒนธรรม : การให้ความสำคัญกับการสนับสนุนทักษะทางวัฒนธรรมและการศึกษาเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความมั่นคงแห่งชาติในระยะยาว การส่งเสริมศิลปะวรรณกรรมและภาษาไทยทำให้คนไทยรักภาษาและวัฒนธรรมของตนเองมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อการศึกษาและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

❖ การสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารและสินค้าท้องถิ่น : การเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารและสินค้าท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกับ Thainess ช่วยส่งเสริมการนำเสนอสินค้าอาหารและสินค้าที่ทำจากวัตถุดิบที่ไม่เป็นเพียงรายได้ของธุรกิจ แต่มันสร้างรายได้คนท้องถิ่น

❖ การสนับสนุนศึกษาทางวัฒนธรรม : การส่งเสริม Thainess ทางวัฒนธรรมสามารถเสริมสร้างความเข้าใจและความสามารถในการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศ และสร้างฐานทัศน์ที่แข็งแกร่งในทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อความมั่นคงแห่งชาติ

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ Thai Soft Power

❖ Soft power เป็นแนวคิดที่สำคัญในการวิเคราะห์และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการมีอิทธิพลทางระบบทุนเยาวชน รวมทั้งความสามารถในการสร้างความน่าเชื่อถือ และการได้รับการรับรู้จากผู้อื่นผ่านทางวัฒนธรรม การบริหารจัดการ soft power มีความสำคัญเพราะมันสามารถมีผลต่อสถานะและความนิยมของประเทศในระดับโลก



นายอำพล จินดาวัตนะ สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“เสน่ห์ไทย” หรือมนต์ขลังของไทยที่ทำให้ต้องตาต้องใจ
ดึงดูดความสนใจ มีอิทธิพลโน้มน้าวคนชาติอื่นให้ความสนใจ
ซึ่งมีหลักการเป็นองค์รวม หรือแยกเป็นส่วน ๆ เป็นเรื่อง ๆ ก็ได้”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย



ความเป็นองค์รวมของคนไทยและสังคมไทยที่มีความเอื้ออารี ใจดี มีน้ำใจ
ยิ้มแย้ม เป็นมิตร ต้อนรับขับสู้ เป็นกันเอง จิตอาสา ให้อภัย ไม่สุดโต่ง



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ผัดไทย
และอาหารผัดอีกมากมาย



..... ข้าวเหนียวไก่ย่างส้มตำ



ต้มยำทุกชนิด

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในต่างประเทศ

❖ ร้านอาหารญี่ปุ่น ซึ่งเป็นอาหารที่ดีต่อสุขภาพบวกกับวิถีสังคมญี่ปุ่นที่เป็นสังคมนุ่มนวล สะอาด ปลอดภัย มีวินัย มีน้ำใจ และกินอยู่แต่พอดี ๆ ไม่เน้นกินมาก



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพีแค้น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

❖ ผ้าไทย + ชุดไทย (ประยุกต์ให้หลากหลาย ทันสมัย
ซึ่งเน้นให้เป็นเอกลักษณ์ไทยได้ แต่ต้องหลากหลาย
ไม่รวมศูนย์ไว้กับคนชั้นสูงเท่านั้น



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



อุทยานแห่งชาติ
โบราณสถานทุกภาค



ภาคเหนือ ธรรมชาติ ป่าเขา
วัฒนธรรม อาหาร ฯลฯ
เป็นองค์รวม

ชายทะเล ภาคใต้
ตะวันออก กลาง



ในต่างประเทศ



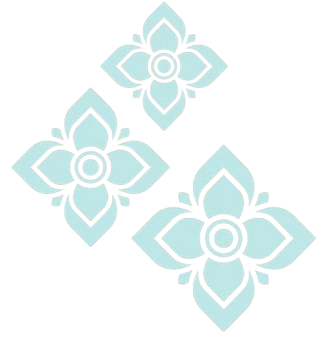
ประเทศญี่ปุ่น

ประเทศอังกฤษ



Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าคุณต้องเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ



- ❖ อาหาร Street Food ของทุกภาค ทุกชุมชน และทุกระดับ
- ❖ การกีฬาที่บวกลีปะไทย เช่น มวยไทย
- ❖ สุขภาพวิถีไทย แผนไทย นวดไทย สมุนไพรไทย อาหารไทย เป็นต้น
- ❖ พุทธศาสนา ทั้งนี้เน้นทางปัญญา (จิตวิญญาณ) และศิลปะที่หลากหลายในแต่ละภาค
- ❖ วิถีไทย ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ โบราณสถาน ประวัติศาสตร์รักเหง้าผู้คนที่หลากหลาย และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ
- ❖ วัฒนธรรม สังคมไทย มีอยู่ทุกภาค





**รองศาสตราจารย์
พาสีทรีย์ หล่อธีรพงศ์**
**รองปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**



คำนิยม

Sufficiency Economy Philoso-
phy

“คุณค่าในศิลปะ/สินค้า/บริการที่เป็นที่ชื่นชม
ปลาบปลื้มหลงใหลและมีอิทธิพลสูงต่อการบริโภค
ของชาวต่างชาติ ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ โบราณสถานโบราณวัตถุที่สะท้อนความเป็นอารยะของไทย
- ❖ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการปฏิบัติจริงที่นำไปสู่ความยั่งยืน
- ❖ อัจฉริยะใจคอของคนไทย
- ❖ ความหลากหลายของอาหารไทย



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ข้าวยำปากซอยได้



กุ้งเผาบู๊นึ่ง



ส้มตำ / ไก่ย่าง / ข้าวเหนียว

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ Waterside (กรุงเทพฯ)
- ❖ ข้าวซอยลุงประภิต (จังหวัดเชียงใหม่)
- ❖ แม่หย้า (จังหวัดอุดรธานี)

ในต่างประเทศ

- ❖ kaewjai shinjuku (Tokyo)
- ❖ Sila Thai Dusseldorf (Germany)

เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ เรือนไหม-ไหมหม่อน (จังหวัดสุรินทร์)
- ❖ กลุ่มทอผ้าโบราณบ้านโนนกกอก OTOP (จังหวัดอุดรธานี)
- ❖ กลุ่มผ้าบาติกสำเภาทอง (จังหวัดนครศรีธรรมราช)



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



เมืองโบราณศรีเทพ
จังหวัดเพชรบูรณ์



อุทยานปราสาทสด๊กก๊อกธม
หรือ สด๊กก๊อกธม
จังหวัดสระแก้ว



Street art
จังหวัดปัตตานี

ในต่างประเทศ



New York City
(U.S.A.)

อุทยานแห่งชาติแบมฟ์
Banff National Park (Canada)

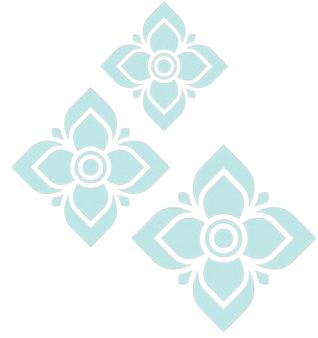


พระราชวังต่าง ๆ
(กรุงเวียนนา ออสเตรีย)

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ❖ การท่องเที่ยวไทย
- ❖ Thai Massage นวด / สปาไทย
- ❖ อาหารไทย
- ❖ Muay Thai (มวยไทย)





พลเอก เลิศรัตน์ รัตนวานิช สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“เครื่องมือที่ช่วยสร้างความเข้มแข็งในเชิงวัฒนธรรม
จนนำไปสู่การสร้างรายได้เชิงเศรษฐกิจ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ อาหารไทย
- ❖ ผ้าไทย ผ้าไหมไทย
- ❖ ศิลปะป้องกันตัว มวยไทย ฟันดาบ
- ❖ ประเพณี และเทศกาล เช่น ลอยกระทง สงกรานต์
- ❖ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน เช่น การแกะสลัก การทำเครื่องเงิน

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ผัดไทย



มัสมั่น



แกงเผ็ดเขียวเรื้อ

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ ลูกไก่ทอง
- ❖ บ้านขนิษฐา
- ❖ เมธาวลัย ศรีแดง

ในต่างประเทศ

- ❖ แมงโก้ทรี ลอนดอน
- ❖ เรือนแพ ลอสแอนเจลิส
- ❖ แมงโก้ทรี โตเกียว



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ผ้าแพรวา จังหวัดกาฬสินธุ์
- ❖ เสื้อคลุม จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ❖ เสื้อผ้าฝ้าย จังหวัดลำปาง

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



เกาะสมุย (ชายหาด)

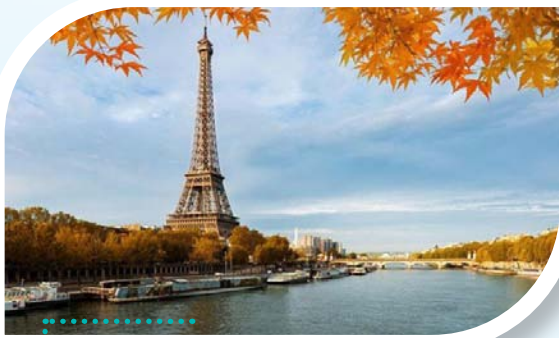


กรุงเทพฯ (พระบรมมหาราชวัง)



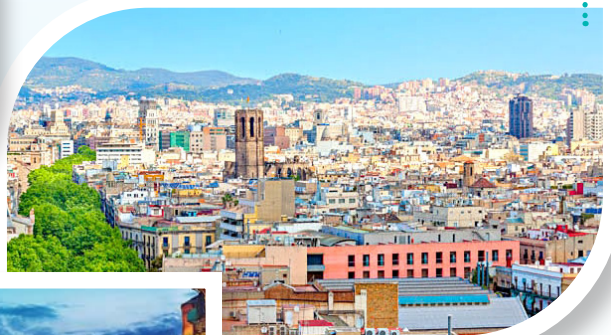
จังหวัดเชียงใหม่
(สวนสัตว์เชียงใหม่)

ในต่างประเทศ



ปารีส
ประเทศฝรั่งเศส






บาร์เซโลน่า ประเทศสเปน



อัมสเตอร์ดัม ประเทศเยอรมนี

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าคุณต้องเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

-  งานเทศกาลต่าง ๆ
-  ศิลปหัตถกรรม
-  ภาพยนตร์และการละเล่นพื้นเมือง
-  อาหารพื้นเมือง
-  เป็นคนไทย-ใจงาม อ่อนน้อม ยิ้มแย้ม

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ต้องปลูกความเป็นไทยและควรเห็นแก่ส่วนรวม
เพื่อปลูกเร้า Thai Soft Power



นายวัลลภ ตังคณานุรักษ์
สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“พลังแห่งความงดงาม”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย



รอยยิ้ม



การร่ำรำ



โบราณสถาน



ลวดลายบนสิ่งทอ



ศิลปะป้องกันตัว

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ส้มตำ



แกงส้ม



ไข่เจียว



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ชินไทยทุกจังหวัด
- ❖ ม่อฮ่อม จังหวัดแพร่
- ❖ ชุดพระราชทาน



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



หมู่บ้านช้าง
จังหวัดสุรินทร์



วัดพระศรีรัตนศาสดาราม



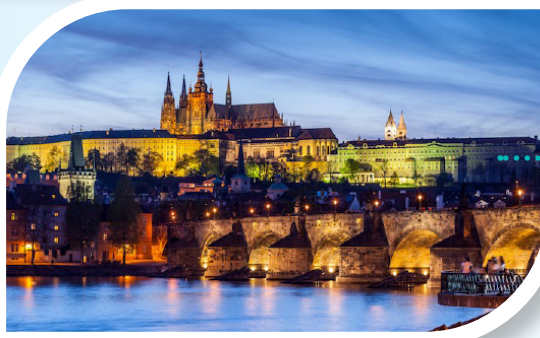
อุทยานแห่งชาติทุกแห่ง

ในต่างประเทศ



ชิราคาวาโกะ
ประเทศญี่ปุ่น

นครวัด ประเทศกัมพูชา

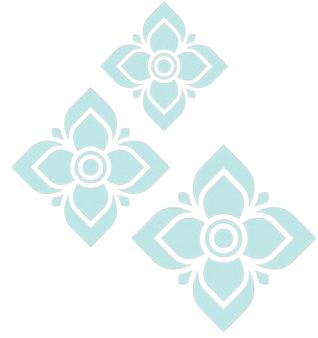


กรุงปราก สาธารณรัฐเช็ก

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าคุณรสส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ มวยไทย
- ❖ โขนไทย
- ❖ ชินไทย
- ❖ อาหารไทย
- ❖ วัดไทย





นายเจตน์ ศิริธรรานนท์
สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“อำนาจนุ่มของประเทศไทย ;
สมเด็จพระพุทธโฆษาจารย์ ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ การปรับเปลี่ยนและพัฒนาให้มีความแตกต่างด้วยการส่งแนวคิดสิ่งต่าง ๆ (จิตใจเอื้ออารี) มาปรับใช้อย่างสร้างสรรค์ให้กลายเป็นสิ่งใหม่ด้วยการประยุกต์ และดัดแปลง
- ❖ ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ในด้านต่าง ๆ ทั้งการเกษตร การกุศล การนับถือเครื่องราง พิธีกรรมในการจัดงาน วัฒนธรรมที่นิยมความสนุกสนาน ผสมผสานทางศาสนา การไหว้สวัสดี อาหารไทยรสเผ็ด
- ❖ มรดกภูมิปัญญาของไทย สงกรานต์และนวดแผนไทย

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ต้มยำกุ้ง



แกงมัสมั่น



ส้มตำ

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ เจ๊ไฝ
- ❖ เมธาวลัย ศรีแดง
- ❖ ช้าว

ในต่างประเทศ

- ❖ Kin Khao San Francisco USA
- ❖ Aaham HongKong
- ❖ Kin Dee Berlin Germany

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



เกาะพีพี และเกาะลันตา
จังหวัดภูเก็ต



พระนครคีรี จังหวัดเพชรบุรี



วัดพระศรีรัตนศาสดาราม
(วัดพระแก้ว)
กรุงเทพมหานคร

ในต่างประเทศ



Hallstatt ออสเตรีย



เส้นทางสายไหม จีน
(กำแพงเมืองจีน)

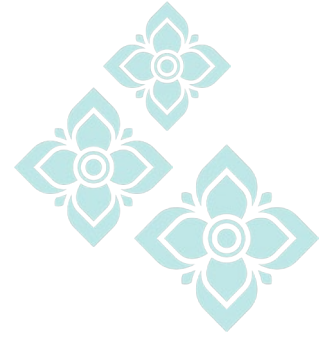


เวนิส

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าคุณต้องเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ อาหารไทย
- ❖ ประเพณีสงกรานต์
- ❖ นวดแผนไทยและสปา
- ❖ รำไทย
- ❖ ศาสนาพุทธ



ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

คนไทยโชคดีที่ได้เกิดในประเทศไทย มีพระมหากษัตริย์รัชกาลที่ ๙ ครองราชย์
ถึง ๗๐ ปี และมีศาสนาพุทธเป็นศาสนาประจำชาติ Soft Power ที่มีจึงมีความสำคัญมาก
ที่รัฐพึงสนับสนุนให้เป็นประโยชน์ต่อคนไทยและประเทศไทย



นางดวงพร รอดพยาธิ์
สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“**อัตลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็นไทย
ในมิติต่าง ๆ**”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ มีอิสระ : ทางความคิด
- ❖ ธรรมชาติที่อ่อนโยน หล่อหลอมภูมิปัญญา
- ❖ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ตกทอดรุ่นสู่รุ่น
- ❖ ความมีน้ำใจ จริงใจ



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



อาหารพื้นถิ่นทุกภาค เช่น
ส้มตำ ไก่ย่าง ขนมหจีน



ข้าวแกง อาหารจานเดียว
เช่น แกงต่าง ๆ ผัดกะเพรา ผัดไทย



อาหารชาววัง : อาหารไทยโบราณ
ฝีมือประณีต

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ Le -Du อาหารฟิวชั่น เสิร์ฟแบบฝรั่ง
- ❖ R-Ham เซฟชุมพล
- ❖ Steve

ในต่างประเทศ

- ❖ S&P ในหลายประเทศ
- ❖ Sala Thai ในหลายประเทศ
- ❖ ลีฟ้า See-Fah ในอินเดีย



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



สวนนงนุช
จังหวัดชลบุรี



สวนพฤกษศาสตร์
จังหวัดเชียงใหม่



ดอยตุง จังหวัดเชียงราย

ในต่างประเทศ



สวนเคอเคนฮอฟ
(Keukenhof)
เนเธอร์แลนด์

ทะเลสาบสีชมพู เซเนกัล



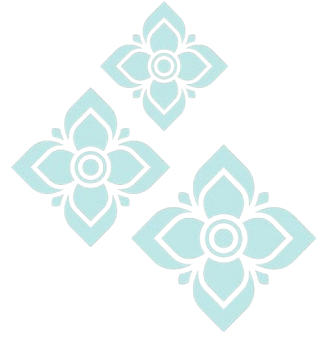
Great Wall จีน



Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ อาหารไทย
- ❖ สมุนไพร
- ❖ แพทย์แผนไทย
- ❖ สปา





นางดาวน้อย สุทธิภาพันธ์
สมาชิกวุฒิสภา






คำนิยม

“ สิ่งที่มีอิทธิพลทางความคิด ความเชื่อรวมทั้งสื่อ
ที่มีคุณค่า (พุทธจิตวิทยา,การพัฒนาสมาธิ) ในการ
พัฒนาตนเอง พัฒนาประเทศ และสามารถสร้างมูลค่า
ทางเศรษฐกิจได้ ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

-  มรดกทางวัฒนธรรมที่ควรเผยแพร่คู่กับละคร/ภาพยนตร์
-  การเป็นประเทศที่นับถือศาสนาพุทธเป็นรากฐานของคุณธรรม
-  กีฬาพื้นบ้าน กีฬาที่เป็นที่นิยม เช่น มวยไทย



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



น้ำพริกปลาทุ



ส้มตำ



ขนมจีนแกงลูกชิ้นปลากราย

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ คริวสารสจัด
- ❖ คริวอัษร
- ❖ บ้านน้ำเคียงดิน

ในต่างประเทศ

- ❖ Manda de LAOS หลวงพระบาง



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ผ้าไทยลำพูน
- ❖ ผ้าพื้นเมืองภาคใต้



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



จังหวัดเชียงราย

จังหวัดเชียงใหม่



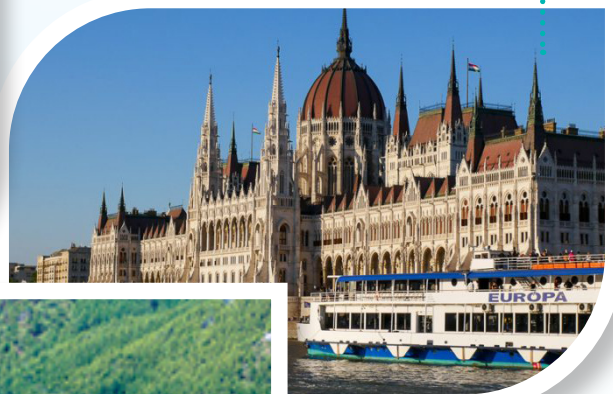
เขาใหญ่
จังหวัดนครราชสีมา

ในต่างประเทศ



จางเจียเจี้ย หูหนาน
ประเทศจีน

ล่องเรือแม่น้ำดานูบ ฮังการี

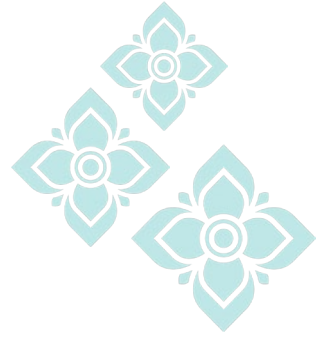


ประเทศภูฏาน

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ การเผยแพร่ Meditation
- ❖ มวยไทย
- ❖ ละครประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม
- ❖ การละเล่นของไทยเป็นการละเล่นแบบดั้งเดิม
- ❖ อาหารไทย



ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ Thai Soft Power

- ❖ วุฒิสภาควรผลักดันเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างจริงจังให้เกิดเป็นรูปธรรม ทั้งเชิงผลผลิตและผลลัพธ์



นางประยูร เหล่าสายเชื้อ สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“ การต่อยอดแนวความคิด นำมาสร้างสรรค์
ให้เป็นสิ่งที่มีมูลค่าเป็นประโยชน์ สามารถจับต้องได้
เป็นรูปธรรม ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

เป็นสิ่งที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากภูมิปัญญาไทยในอดีต
ที่เรียกว่า ภูมิปัญญาชาวบ้าน กลายเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น
ของแต่ละท้องถิ่น พัฒนาให้เป็นมรดกของชาติ

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ต้มยำกุ้ง



ผัดไทย



ส้มตำ

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ ร้านก๋วยเตี๋ยวกับปลา
- ❖ คริวอัปเซอร์
- ❖ รสเสปียง

ในต่างประเทศ

- ❖ ร้านอาหารในญี่ปุ่น
- ❖ ร้านอาหารในเกาหลี
- ❖ ร้านอาหารในสิงคโปร์



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

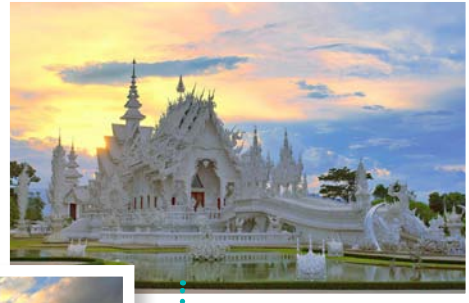
- ❖ ผ้าไทย (ชุดจิตรลดา)
- ❖ ชุดไทยเรือนต้น

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



สวนนงนุช จังหวัดชลบุรี



วัดร่องขุน จังหวัดเชียงราย



ภูทับเบิก จังหวัดเพชรบูรณ์

ในต่างประเทศ

น้ำตกไนแอการา (Niagara Falls)



พระราชวังบักกิงแฮม
(Buckingham palace)



ทะเลสาบโคโม

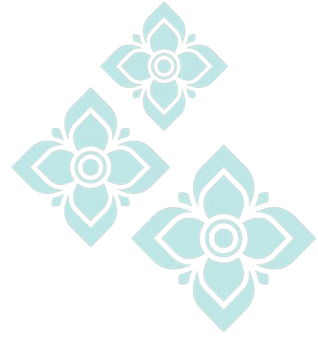




Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าคุณต้องเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ ผ้าไทย
- ❖ มวยไทย
- ❖ อาหารไทย
- ❖ การท่องเที่ยว



ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ Thai Soft Power

ต้องทำให้จริงจังต่อเนื่องให้ความสำคัญในทุก ๆ เรื่อง



นางเพ็ญพักตร์ ศรีทอง สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“ การใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมไทย นำเสนอผ่านสื่อหรือผลงานรูปแบบต่าง ๆ เพื่อโน้มน้าวใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านความคิด ความชอบ ให้หันมาสนใจในสิ่งเหล่านั้นมากขึ้น ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ สถาปัตยกรรม โบราณสถาน
- ❖ การแต่งตัวด้วยผ้าไทย
- ❖ ดนตรีไทย/ภาษาไทย
- ❖ การแสดงออกถึงการเคารพด้วยการไหว้
- ❖ ประเพณีสำคัญ เช่น สงกรานต์ ลอยกระทง



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ข้าวแช่ชาววัง



ต้มข่าไก่



แกงมัสมั่น

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ คริวอัปสร สาขาถนนดินสอ
- ❖ ร้านอิสราเลส สุขุมวิท 39
- ❖ ร้าน CENIE CATERING

เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ แต่งกายผ้าไทยชุดไทยนิยม (จิตรลดา) ใช้ผ้าไหมลายดอกจากจังหวัดลำพูน
- ❖ แต่งกายผ้าไทยประยุกต์ ใช้ผ้าแพรวาเป็นผ้าไหมจากจังหวัดกาฬสินธุ์
- ❖ แต่งกายผ้าไหมประยุกต์ ใช้ผ้ามัดหมี่ของจังหวัดขอนแก่น

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



วัดพระแก้ว
กรุงเทพมหานคร



สามพันโบก
จังหวัดอุบลราชธานี



ดอยตุง จังหวัดเชียงราย

ในต่างประเทศ



สวิตเซอร์แลนด์



ญี่ปุ่น



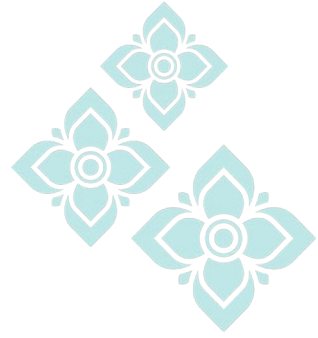
รัสเซีย

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า

ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ ส่งเสริมการแต่งกายด้วยผ้าไทย ผ้าพื้นเมืองของแต่ละจังหวัด
- ❖ ส่งเสริมให้มีรายการท่องเที่ยว/การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในไทย
- ❖ สื่อต่าง ๆ ควรผลิตรายการ ละคร หรือซีรีส์ ที่สอดแทรกเรื่องอนุรักษ์วัฒนธรรม
- ❖ สนับสนุนการประชาสัมพันธ์เทศกาล ประเพณีสำคัญของไทย
- ❖ สนับสนุนการส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม





นางวรารัตน์ อติแพทย
สมาชิกวุฒิสภา








คำนิยม

“ คุณค่าความเป็นวัฒนธรรมไทยที่มีพลังผลักดัน
อย่างต่อเนื่อง เพื่อการยอมรับและจดจำตลอดไป ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

-  เทศกาลประเพณีไทย
-  อาหารไทย
-  ชุดไทย
-  สมุนไพรไทย
-  ศิลปะป้องกันตัวแบบไทย



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ผัดไทย



ต้มยำกุ้ง



แกงเขียวหวาน

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ ท่านหญิง สีสลม
- ❖ เรือนมัลลิกา สุขุมวิท 22
- ❖ ศาลารัตนโกสินทร์ (ถนนมหาราช)

ต่างประเทศ

- ❖ Kin dee เยอรมัน
- ❖ Kin khao สหรัฐฯ
- ❖ Aaham ฮองกง



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ชุดไทย (ผ้าจีน)
- ❖ ชุดไทยล้านนา
- ❖ ชุดยะหยา



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



ม่อนแจ่ม
จังหวัดเชียงใหม่



ทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง



โครงการบ้านเล็ก
ในป่าใหญ่
จังหวัดเชียงใหม่

ในต่างประเทศ



Three Natural
Bridges จีน

จางเจียเจีย ประเทศจีน

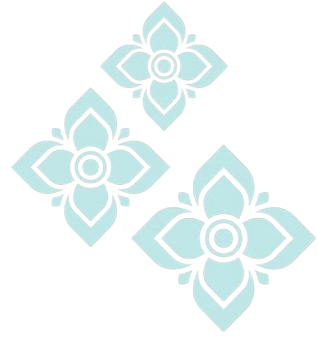


Praque สาธารณรัฐเช็ก



Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ



- ❖ อาหารไทย
- ❖ ผ้าไทย
- ❖ เทศกาลไทย
- ❖ ศิลปะการป้องกันตัวไทย
- ❖ ภาพยนตร์ไทย

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ Thai Soft Power

- ❖ ไม่ใช่สิ่งบังคับให้เกิดขึ้นได้
- ❖ ต้องส่งเสริมเอกชนไปพร้อมกับงบประมาณ
- ❖ ต้องต่อยอดในธุรกิจในวงกว้าง
- ❖ การทำความเข้าใจกับคนไทย
- ❖ ระยะเวลาที่ต่อเนื่องอาจยาวนาน



นายสittichai ลิ้มพงศ์พันธุ์
สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“*Food Fashion Film
Festival Fighting*”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาของไทย



Food



Festival

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ผัดไทย



ต้มยำกุ้ง



กะเพราไก่

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด ในประเทศไทย

- Local food
- S&P
- ไอ้กะจู้



นายสมชาย แสงการ สมาชิกวุฒิสภา








คำนิยม

“พลังอำนาจที่มีอิทธิพลทางวัฒนธรรม สังคม วิถีชีวิต ความเชื่อ
ของผู้คนในสังคมหรือประเทศไทย มีความต่อเนื่องสร้างให้เกิดคุณค่า
ทำให้ผู้อื่นยอมรับ และต้องการชื่นชมอย่างเต็มใจ เป็น Soft Power
หรือ อำนาจเชิงวัฒนธรรม ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

-  อาหารไทย
-  เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณีไทย การนอบน้อม การเอื้ออารีย์ ประเพณีต่าง ๆ
-  ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย ได้แก่ มวยไทย
-  ศิลปะการออกแบบก่อสร้างแบบไทย เช่น วัด พระราชวัง บ้านเรือนไทย
-  การออกแบบแฟชั่นผ้าไทยประยุกต์



ผัดไทย



ต้มยำกุ้ง



แกงเขียวหวาน

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ เมธาวลัย ศรีแดง
- ❖ ครัวอัปสร
- ❖ บ้านการะเกด

ในต่างประเทศ

- ❖ ร้านจินดา เมลเบิร์น ออสเตรเลีย
- ❖ ร้านสนามหลวงคาเฟ่ ลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา
- ❖ Sweet Basil ซูริก สวิสเซอร์แลนด์



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ เสื้อพระราชทาน ดิโอล์ดสยาม
- ❖ ชุดไทยจิตรลดา ดิโอล์ดสยาม
- ❖ เสื้อม่อฮ่อม แพร่ เชียงใหม่ เชียงราย ฯลฯ

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

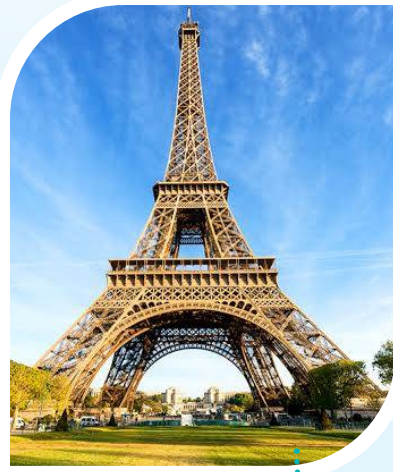


เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา



จังหวัดตรัง

ในต่างประเทศ



ประเทศฝรั่งเศส



ประเทศญี่ปุ่น



ประเทศจีน

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ อาหารไทย
- ❖ เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณีไทย
- ❖ ศิลปะป้องกันตัว มวยไทย
- ❖ ศิลปะการแสดงของไทย เช่น โขน รำไทย ดนตรี ภาพยนตร์
- ❖ การออกแบบแฟชั่นผ้าไทยประยุกต์

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ Thai Soft Power

๑. ยุทธศาสตร์ Soft Power ของไทยควรเน้นแค่หลักการ ๕ ข้อเท่านั้น คือ ๑. อาหาร ๒. วัฒนธรรม+เทศกาลประเพณี ๓. ศิลปะป้องกันตัว ๔. การแพทย์ และภาพยนตร์ ๕. การออกแบบแฟชั่นผ้าประยุกต์ ไม่ควรมากเกินไป จะทำให้ซับซ้อนไม่เห็นภาพเด่นชัด

๒. ควรจัดทำเรื่องข้อมูลชี้แจงประชาสัมพันธ์ร่วมมือ PR ให้ต่างชาติรับรู้ โดยแต่ละเรื่องควรมี Story เฉพาะเข้าใจง่ายที่จะจดจำชื่นชม จนเกิดคุณค่าส่งผลต่อเนื่องไปยังเศรษฐกิจอยากมาเที่ยว มากิน มาอยู่มาสัมผัส

๓. ต้องดำรงความมุ่งมั่นและบูรณาการขับเคลื่อนทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการร่วมมือกันทุกทาง โดยมีแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ต่อเนื่องระยะยาว เพื่อสร้างให้ Soft Power เป็นเครื่องมือช่วยสร้างความเข้มแข็งในเชิงวัฒนธรรม จนนำไปสู่การสร้างรายได้ในเชิงเศรษฐกิจ และเป็นอัตลักษณ์ของสังคมไทย ได้รับความชื่นชมอย่างต่อเนื่องตลอดไป



นางสาวนฤดี กุ์รัตนรักษ์
อำนวยการ
ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี



คำนิยม

“ความรักในรากเหง้าชาติกำเนิดถิ่นฐาน ณ ประเทศไทย ที่อยู่ในจิตใต้สำนึก “ยอมรับ” และได้แสดงออกอย่างเป็นที่ประจักษ์ เป็นความ “ต้องการ” ความชอบ การลงทุน ใช้สอย ชื้อหา ให้องค์ประกอบที่แสดงวัฒนธรรมวิถีไทยนั้นอยู่ในชีวิตประจำวัน เหล่านั้นด้วยความ “เต็มใจ” เป็น Soft Power ที่มีวัฒนธรรมจะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ ที่สอดแทรกเข้ากับผลประโยชน์หรือค่านิยมของประเทศเป้าหมายได้ เป็นโอกาสในการต่อยอดสิ่งดีงามใหม่ ดังเช่น ศิลปินสัญชาติไทย ลิซ่า Blackpink ที่สามารถใช้พื้นที่ในวงการ K-pop และเวทีโลก ในการสอดแทรก ความเป็นไทยผ่านภาษา การไหว้ หรือกระทั่งเรื่องราวของเธอ หรือแร็ปเปอร์ไฟแรงมิลลิ ดนุภา ที่ปลุกกระแสข้าวเหนียวมะม่วงบนเวทีระดับโลก Coachella จนทุกชาติต่างถามหา ด้วยการ แทรกซึมวัฒนธรรมในรูปแบบใหม่นี้เอง จึงดึงดูด ส่งอิทธิพล และเป็นที่ยื่นชมของคนทั่วโลก ไปโดยปริยาย ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ ความเชื่อ ความศรัทธา ศาสนสถาน พระอารามหลวง
- ❖ ความรัก เคารพบูชาในสถาบันพระมหากษัตริย์
- ❖ มรดกทรัพยากรธรรมชาติ
- ❖ ภูมิปัญญาพื้นถิ่นผ่านอาหาร เครื่องใช้ เพลง หัตถกรรม



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



น้ำพริกปลาหู



ต้มยำปลาน้ำใส



ผัดไทย

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ เรือนมัลลิกา
- ❖ บ้านไอซ์

ในต่างประเทศ

- ❖ ญี่ปุ่น เป็นประเทศที่สามารถบูรณาการวัฒนธรรมและเทคโนโลยีให้อยู่ในชีวิตประจำวันได้

เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ผ้าไทยประยุกต์ แหล่งผลิตผ้าไทยกิ่งอุตสาหกรรม จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดขอนแก่น
- ❖ ผ้าพื้นถิ่นประยุกต์
- ❖ ผ้ากลุ่มกาฬสินธุ์ ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ จังหวัดลำพูน

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศ



จังหวัดกระบี่ รีสอร์ท
ทรัพยากรธรรมชาติ



จังหวัดเชียงใหม่
เนื่องจากเกิดการเปลี่ยนแปลงตลอด
อาหาร แหล่งท้องถิ่น



เขตป่า ที่อยู่ในความดูแลของกรมป่าไม้
ทุกสถานที่ ทางน้ำ ทางบก

ในต่างประเทศ

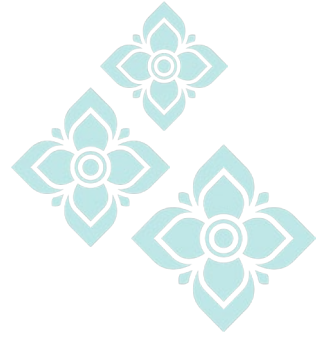


พระราชวังแวร์ซาย
ฝรั่งเศส



Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ



- ❖ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจรายได้ยั่งยืนที่เกิดจาก
ภาคการชาย ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาเครื่องใช้
เครื่องแต่งกาย สมุนไพร อาหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
อภิรักษ์ณ์ เกษมผลกุล
ที่ปรึกษาคณะกรรมการวิสามัญ



คำนิยม

“ ความเป็นไทย คือ การประยุกต์ ประณีประนอม และ
สร้างสรรค์วัฒนธรรมต่าง ๆ ในท่ามกลางวัฒนธรรมที่หลากหลาย
จนนำมาสู่การเลือกรับ ปรับใช้ให้เข้ากับบริบทในแต่ละยุคสมัย
จนเป็นลักษณะเฉพาะแบบไทย ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ ความละเอียดประณีตวิจิตร
- ❖ ความคิดสร้างสรรค์
- ❖ การสะท้อนและบอกเล่าความเป็นไทย
- ❖ ความสนุกสนานรื่นเริง
- ❖ ความลึกซึ้งแยบคาย



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ต้มยำกุ้ง



น้ำพริกปลาทูทอด



ขนมคั้งคาว

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ คริวอัปซอร์
- ❖ Praya Dining (พระยาไฉนิง) โรงแรมพระยาพลาซงโซ
- ❖ ร้ำนท่ำนหญิงถนนประมวญ

ในต่างประเทศ

- ❖ Sawadee Thai Cuisine, ลิงคโปร์
- ❖ Chat Thai The Galleries, ซิดนีย์, นิวเซาท์เวลส์ออสเตรเลีย
- ❖ Nhà ang Thai Opera, ฮานอย, เวียดนาม

เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ เสื้อฮี ชุดเสื้อไทดำ ดอนมะนาว สุพรรณบุรี, นครปฐม, เพชรบุรี
- ❖ ผ้าไหมยกเมืองนคร, นครศรีธรรมราช
- ❖ ผ้าไหมยกดอกลำพูน, ลำพูน



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

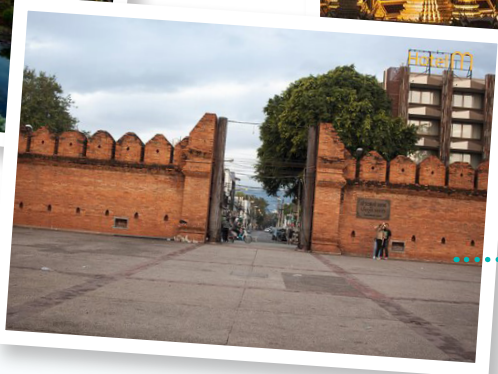
ในประเทศไทย



เมืองโบราณ
จังหวัดสมุทรปราการ



พระบรมมหาราชวัง
กรุงเทพมหานคร



ถนนคนเดิน
จังหวัดเชียงใหม่

ในต่างประเทศ



ชนเผ่าไท ยูนนาน
ประเทศจีน

วัดเชียงทองหลวงพระบาง
ประเทศลาว

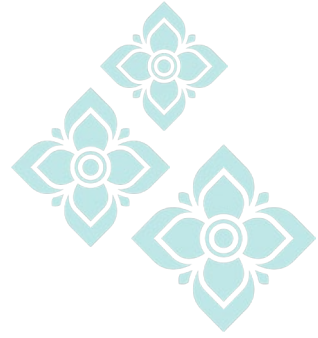


โบราณสถานในบาหลี่
ประเทศอินโดนีเซีย

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ อาหาร + สมุนไพร
- ❖ เทศกาลและงานประเพณี
- ❖ งานหัตถกรรม ช่างฝีมือดั้งเดิม
- ❖ ภาพยนตร์ศิลปะการแสดงดั้งเดิม + ร่วมสมัย + วรรณกรรม
- ❖ กีฬา + เกม



ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ Thai Soft Power

เสนอให้มีการวางแผนการจัดการเชิงรุกในต่างประเทศ มีหน่วยงานไปทำหน้าที่เผยแพร่แนวคิดและโน้มน้าวให้เกิดกระแส ThaiFever ในต่างประเทศ โดยอาจเริ่มจากการส่งเสริมในมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มีศูนย์ไทยศึกษา หรือ สถาบันที่มีการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความนิยมในหมู่นักศึกษาและผู้สนใจในวงกว้างต่อไป ทั้งนี้อาจเริ่มจาก Intangible Cultural Heritage ICH ของไทย ที่ได้รับการประกาศจากยูเนสโกแล้ว ในเบื้องต้น เช่น โขน นวดไทย โนรา และสงกรานต์



นางจิรดา สงษ์ประชา สมาชิกวุฒิสภา



คำนิยม

“เป็นการส่งเสริมเอกลักษณ์ของไทยให้โดดเด่นในมุม ๆ หนึ่งของการส่งเสริมให้เห็นความมีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม ให้เกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ การศิลปหัตถกรรม
- ❖ ศิลปะการแต่งตัวที่เป็นไทยของแต่ละภาค
- ❖ อาหารไทย



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ข้าวมัน + ลัมตำ



พะแนงเนื้อ



ขนมจีนแกงไก่

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย ❖ ร้านแหลมเจริญ ❖ ร้านกับข้าวกับปลา ❖ เป็นร้านต่างจังหวัดทั่วไปที่มีชื่อในจังหวัด

เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ผ้าไทย จังหวัดขอนแก่น
- ❖ ผ้าไทย จังหวัดกาฬสินธุ์
- ❖ ผ้าไทย จังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นชาวเขา

สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



วัดต่าง ๆ ที่อยุธยา



ทะเลอันดามัน (ภูเก็ต-กระบี่)



ทะเลแถบตะวันออก

ในต่างประเทศ



สวิตเซอร์แลนด์



ออสเตรีย



เยอรมนี

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ อาหาร
- ❖ ผลิตภัณฑ์ ผ้าไทย
- ❖ งานฝีมือด้านศิลปะ เครื่องปั้นดินเผา
- ❖ งานหัตถกรรมต่าง ๆ ที่ประดิษฐ์จากการทำมือ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์
รุ่งโรจน์ โชคงามวงศ์
ที่ปรึกษาคณะกรรมการวิสามัญ



คำนิยม

“พลัง อำนาจ หรือ ความสามารถที่โน้มน้าว ดึงดูดใจ เปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือทำให้ผู้อื่นหรือกลุ่มเป้าหมาย “พอใจ” “ยอมรับ” หรือ “ต้องการ” ในสิ่งที่เราต้องการ (ทั้งนี้เราจะต้องไม่บังคับขู่เข็ญ) โดยที่เราสามารถสร้างความน่าสนใจผ่านทาง ศิลปวัฒนธรรมไทย ขนบธรรมเนียม ประเพณีไทย หนังสือไทย อาหารไทย หรือสิ่งต่าง ๆ ที่บ่งบอกถึงความเป็นไทย ”

สิ่งที่ประทับใจ

ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาของไทย

- ❖ ผ้าไทยและศิลปหัตถกรรมไทย
- ❖ โขนหรือการแสดงต่าง ๆ ของไทย
- ❖ ความเป็นคนไทย (รอยยิ้มความมีน้ำใจรวมถึงมิตรภาพ)
- ❖ ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย
- ❖ อาหารไทย ข้าวหอมมะลิไทย



เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ต้มยำกุ้ง



ผัดไทย



แกงเขียวหวาน

ร้านอาหารไทย ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย

- ❖ มธุรสเรือนแพ จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ❖ บ้านไม้ชายน้ำ ปากช่อง
- ❖ เรือนไทยกุ่มเฒ่า จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ในต่างประเทศ

- ❖ ร้าน Sisters Thai (Virginia)



เครื่องแต่งกาย

แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ชุดไทยจิตรลดา
- ❖ ชุดไทยอัมรินทร์
- ❖ ชุดไทยเรือนต้น



สถานที่ท่องเที่ยว ที่ประทับใจมากที่สุด

ในประเทศไทย



เขาใหญ่

ภูกระดึง



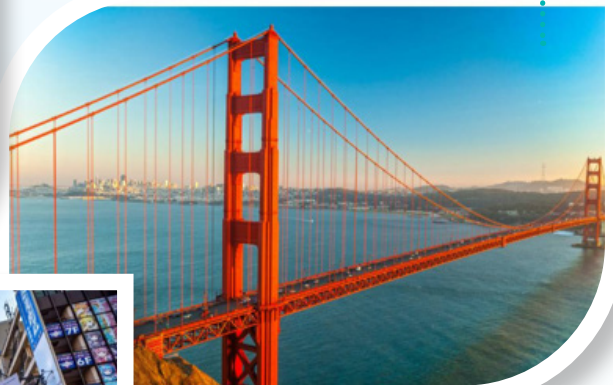
ดอยสุเทพ

ในต่างประเทศ



New York

San Francisco

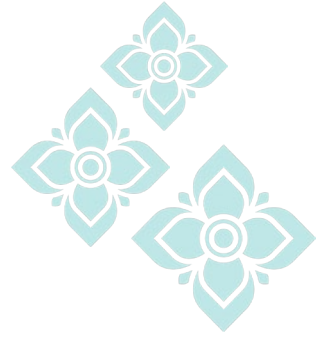


Tokyo



Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าคุณร่ำส่งเสริมให้เกิดคุณค่า
ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ



- ❖ หนึ่งไทย
- ❖ ศิลปหัตถกรรมไทย
- ❖ กีฬาไทย มวยไทย ตะกร้อ + เทคบอล
- ❖ อาหารไทย ข้าวหอมมะลิไทย
- ❖ สถานที่ท่องเที่ยวไทย



นางสาวแอนาภรณ์ ใจสัจจะ เลขาธิการวุฒิสภา



คำนิยาม

“ Thainess/Thai Soft Power คือ ความสามารถในการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ซึ่งสะท้อนถึงรากฐานทางความคิด วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตอันดีงาม อันมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ประชาชนมีความภาคภูมิใจ และแสดงออกต่อสายตาของต่างประเทศจนกลายเป็นที่รู้จักของทั่วโลกโดยจะทำให้ชาวต่างประเทศเกิดความประทับใจ มีอิทธิพลในการโน้มน้าวใจ สร้างการมีส่วนร่วมและเกิดการเปลี่ยนแปลงความคิดหรือพฤติกรรมของชาวต่างประเทศ ซึ่งในระยะยาวการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรม (Thainess/Thai Soft Power) จะกลายเป็นเครื่องมือการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ที่ทำให้สังคมโลกเกิดการยอมรับประเทศไทยด้วยความเต็มใจ และนำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และยกระดับบทบาททางสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทยในระดับโลกได้อย่างยั่งยืน ”

สิ่งที่ประทับใจ ในความเป็นคนไทย ศิลปวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาของไทย

- ❖ **อาหารไทย :** เป็นอาหารที่ใช้พืชผัก/สมุนไพร ซึ่งมีประโยชน์ต่อร่างกาย ใช้ความพิถีพิถันและความประณีตในการประกอบอาหาร มีรสชาติหลากหลาย ประยุกต์ใช้บรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติและสะท้อนถึงประเพณี และวิถีชีวิตของคนไทย
- ❖ **ผ้าไทย :** นำเสนอเอกลักษณ์ของความเป็นชาติไทย โดยถ่ายทอดออกมาเป็นลวดลายที่มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น และใช้ช่างที่มีฝีมือและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ❖ **วัฒนธรรมและประเพณีไทย :** วัฒนธรรมและประเพณี เป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ และความเป็นไทยที่มีคุณค่า มีความเชื่อมโยงกับความดีงามและคุณธรรมจริยธรรม และยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่สืบทอดกันมายาวนาน เช่น ประเพณีวันสงกรานต์ วันลอยกระทง เป็นต้น
- ❖ **แหล่งท่องเที่ยวของไทย :** เนื่องจากประเทศไทยมีพื้นที่เชิงนิเวศ และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีความสมบูรณ์และหลากหลาย ประกอบกับวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ โดดเด่นทำให้แหล่งท่องเที่ยวของไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
- ❖ **กิจกรรมรียาทและพฤติกรรมแบบไทย :** เป็นการแสดงพฤติกรรมหรือกิจกรรมรียาท โดยธรรมชาติ ซึ่งเกิดขึ้นจากแบบอย่างการดำรงชีวิต ความคิด ความเชื่อ และค่านิยมที่เกิดขึ้น ในสังคมไทยและยึดถือปฏิบัติร่วมกันมา เช่น ความมีน้ำใจ ความเอื้ออาทร รอยยิ้ม จนกลายเป็นภาพจำ ของชาวต่างประเทศ และเป็นจุดแข็งในการเสริมสร้างมิตรภาพกับชาวต่างประเทศได้เป็นอย่างดี

เมนูอาหาร ที่ชื่นชอบมากที่สุด



ผัดไทย



แกงหมูใบชะมวง



ส้มตำ



เครื่องแต่งกาย แบบไทยนิยม ไทยประยุกต์ และชุดพื้นถิ่น หรือกลุ่มชาติพันธุ์

- ❖ ชุดผ้าไหมไทยประยุกต์ : ผ้าไหมจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ
ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ
- ❖ ชุดไทยจิตรลดา (แบบไทยนิยม) : ผ้าไหมจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ
ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- ❖ ผ้าบาติกหรือผ้าปาเต๊ะ : ผ้าที่มีแหล่งทอในกลุ่มจังหวัดทางภาคใต้

Thainess/Thai Soft Power

ที่เห็นว่าควรส่งเสริมให้เกิดคุณค่า ทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงแห่งชาติ

- ❖ **อาหารไทย** : เนื่องจากประเทศไทยมีพืชผัก สมุนไพร และวัตถุดิบที่มีคุณภาพและหลากหลาย ประกอบกับความพิถีพิถันและความประณีตในการประกอบอาหาร จึงเป็นความได้เปรียบในการนำเสนออาหารไทยไปสู่สายตาของชาวต่างประเทศ
- ❖ **ผ้าไทย** : เนื่องจากผ้าไทยมีเอกลักษณ์ความเป็นชาติไทยที่โดดเด่น และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เข้มแข็ง จึงทำให้ผ้าไทยมีความงดงามและความละเอียดที่แตกต่างจากผ้าของชาติอื่น ๆ รวมทั้งมีช่างฝีมือที่มีความคิดสร้างสรรค์ จึงสนับสนุนให้สามารถผลิตผ้าไทยแบบร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักของทั่วโลกได้
- ❖ **วัฒนธรรมและประเพณีไทย** : เนื่องจากวัฒนธรรมและประเพณีไทยสะท้อนถึงวิถีชีวิตที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของคนไทยที่ชัดเจน และแสดงถึงความเป็นมิตรกับชาวต่างประเทศ จึงควรสนับสนุนให้มีการเผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีไทยเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากต่างประเทศ
- ❖ **แหล่งท่องเที่ยวของไทย** : เนื่องจากประเทศไทยมีความพร้อมและความสมบูรณ์เชิงนิเวศ และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น จึงควรสร้างสรรค์กิจกรรมที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว และเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้แหล่งท่องเที่ยวของไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
- ❖ **กีฬามารยาทและพฤติกรรมแบบไทย** : เนื่องจากภาพลักษณ์ของชาวไทยในสายตาชาวต่างประเทศ ได้รับการขนานนามเป็น “สยามเมืองยิ้ม” ชาวไทยมีอัธยาศัยดี ยิ้มง่าย มีน้ำใจ มีความเอื้ออาทร ซึ่งเป็นกีฬามารยาทและพฤติกรรมที่แสดงออกอย่างเป็นธรรมชาติที่ควรสนับสนุนให้คงอยู่ตลอดไปเพราะจะเป็นจุดแข็งในการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จัก และการเสริมสร้างมิตรภาพกับชาวต่างประเทศได้เป็นอย่างดี

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ในระยะยาวการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรม (Thainess/Thai Soft Power) ควรมีการส่งเสริมและคงไว้ซึ่งคุณค่าและควมมีอัตลักษณ์ของทางศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งควรสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น โดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์เป็นกลยุทธ์การดำเนินการอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะกลายเป็นเครื่องมือการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ที่ทำให้สังคมโลกเกิดการยอมรับประเทศไทยด้วยความเต็มใจ มีการเปลี่ยนแปลงความคิดและพฤติกรรม นำไปสู่การเชื่อมโยงระหว่างประเทศ เกิดการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว การค้า และความเข้าใจระหว่างประชาชนชาวไทยกับชาวต่างประเทศ ตลอดจนนำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยและยกระดับบทบาททางเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงแห่งชาติในเวทีระดับโลกได้อย่างยั่งยืนต่อไป











รายชื่อคณะผู้จัดทำ

○ ที่ปรึกษา

พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง

○ คณะผู้จัดทำ

๑. นางสาวมาณริกา จันทาโก
๒. นางสาวสุภารัตน์ หมวดอินทร์
๓. ว่าที่ร้อยตรีหญิง สุรัชดา เงินแถบ

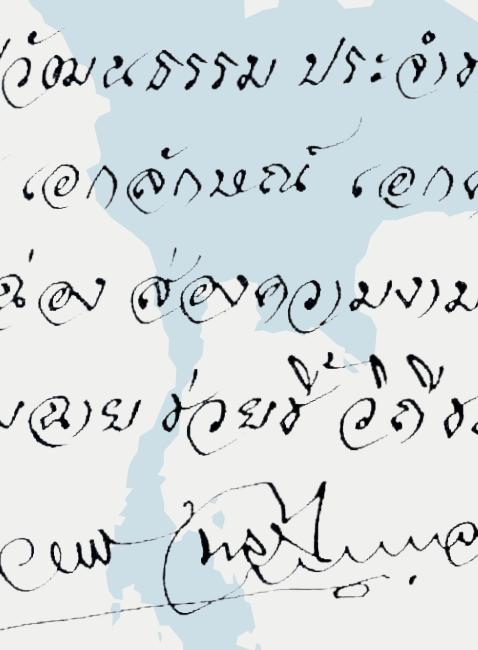
○ ผู้สนับสนุนข้อมูล/ภาพประกอบ

๑. สมาชิกวุฒิสภา
๒. คณะกรรมาธิการวิสามัญศึกษาและพิจารณาเสนอแนะแผนกลยุทธ์ การส่งเสริมซอฟต์แวร์แห่งชาติ เพื่อประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงแห่งชาติ วุฒิสภา
๓. สำนักการพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

○ ศิลปกรรม

ออกแบบปก : นายศุภร์ชัย แหวนเงิน

ออกแบบรูปเล่ม : นางสาวชมพูนุช ลาภเกิด



๒) គំនូរស័ព្ទធម្មនុញ្ញ ប្រគំនាត់
 ទេសាច ទេសាចធម្ម ទេសាចគំនូរ
 ដើមគំនូរស័ព្ទធម្មនុញ្ញ គំនូរស័ព្ទធម្មនុញ្ញ
 ដើមគំនូរស័ព្ទធម្មនុញ្ញ គំនូរស័ព្ទធម្មនុញ្ញ
 អោយ ក្រសួងសុខាភិបាល

- ១២៦៧០៧១២ ព្រះបរមរាជវាំង -

បុណ្យភ្នំ



ថៃស្តប្រទេស

THAINESS | THAI SOFT POWER